

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	:	25511161109589
ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	:	Master of Business Administration Program

ชื่อปริญญาและชื่อสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	:	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
	ชื่อย่อ	:	บร.ม.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	:	Master of Business Administration
	ชื่อย่อ	:	M.B.A.

วิชาเอก : ไม่มี

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร : 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ประกอบด้วย หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน หมวดวิชาบังคับ หมวดวิชาเลือก วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ รวมไม่น้อยกว่า 36 หน่วย โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

1.1	แผน ก แบบ ก 1	36	หน่วยกิต
1.2	แผน ก แบบ ก 2	36	หน่วยกิต
1.3	แผน ข	36	หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

2.1 แผน ก แบบ ก 1 : วิทยานิพนธ์

-	หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต
-	วิทยานิพนธ์	36 หน่วยกิต

2.2 แผน ก แบบ ก 2 : วิทยานิพนธ์

-	หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต
-	หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต
-	หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
-	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต

2.3 แผน ข : ไม่มีวิทยานิพนธ์

-	หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต
-	หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต
-	หมวดวิชาเลือก	12 หน่วยกิต
-	การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต

รายชื่อวิชาและจำนวนหน่วยกิต

(1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่มีหน่วยกิต)

บังคับเรียน 4 วิชา

704101	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร Accounting for Executives	0(3-0-6)
704102	หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อ การบริหาร Managerial Economics	0(3-0-6)
704103	คณิตศาสตร์ สถิติ และ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ Mathematics, Statistics and Business Computer	0(2-2-5)
704104	ภาษาอังกฤษสำหรับ บัณฑิตศึกษา English for Graduate Study	0(2-2-5)

(2) หมวดวิชาบังคับ

บังคับเรียน 6 วิชา จำนวน 18 หน่วยกิต

705101	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)
705102	การจัดการองค์การและ ทรัพยากรมนุษย์ Organization and Human Resource Management	3(3-0-6)
705103	การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
705104	การจัดการการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
705105	การจัดการปฏิบัติการ Operations Management	3(3-0-6)
705106	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)

(3) หมวดวิชาเลือก

เป็นรายวิชาที่มุ่งให้นักศึกษามีความชำนาญเฉพาะทาง (Specialization) หรือตามความถนัดของตน โดยเลือกศึกษาจากกลุ่มสาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง

3.1) กลุ่มการเรียนแผน ก แบบ ก 2

เลือก 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต

3.2) กลุ่มการเรียนแผน v

เลือก 4 รายวิชา จำนวน 12 หน่วยกิต

นักศึกษาที่เรียนแผน v (ตามกลุ่มวิชาที่เลือก) ต้องทำ
การศึกษารายวิชาสัมมนาของแต่ละกลุ่มเฉพาะทาง

1) กลุ่มวิชาการตลาด

705108	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
705109	การจัดการการตลาดสินค้า อุตสาหกรรม Industrial Marketing Management	3(3-0-6)
705110	การจัดการสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication Management	3(3-0-6)
705201	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ e-Commerce	3(3-0-6)
705202	สัมมนาการจัดการการตลาด Seminar in Marketing Management	3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

705111	การเป็นผู้ประกอบการและ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Entrepreneurship and SME Management	3(3-0-6)
705112	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Franchise Business Management	3(3-0-6)
705113	การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
705203	การจัดการภาษีอากร Tax Management	3(3-0-6)
705204	สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ Seminar in Entrepreneurship	3(2-2-5)

3) กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรม

705114	การจัดการอุตสาหกรรม Industrial Management	3(3-0-6)
705115	กฎหมายธุรกิจและ อุตสาหกรรม Business and Industrial Laws	3(3-0-6)
705116	การจัดการแรงงานสัมพันธ์ Labor Relation Management	3(3-0-6)
705205	จิตวิทยาอุตสาหกรรม Industrial Psychology	3(3-0-6)
705206	สัมมนาการจัดการ อุตสาหกรรม Seminar in Industrial Management	3(2-2-5)

4) กลุ่มวิชาการจัดการสมัยใหม่

705120	การจัดการสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ Strategic Modern Management	3(3-0-6)
705121	พฤติกรรมองค์การ Organizational Behavior	3(3-0-6)
705122	การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นเลิศ Organization Development Excellence	3(3-0-6)
705209	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Across-Cultures Management	3(3-0-6)
705210	สัมมนาการจัดการสมัยใหม่ Seminar in Modern Management	3(2-2-5)

5) กลุ่มวิชาการบริหารองค์การการศึกษา

705211	หลักการและทฤษฎีการบริหารการศึกษา Principles and Theories of Educational Administration	3(3-0-6)
705212	นโยบายและการวางแผนทางการศึกษา Educational Policy and Planning	3(3-0-6)
705213	ทฤษฎีภาวะผู้นำและจรรยาบรรณในวิชาชีพ Leadership Theory and Professional Ethic	3(3-0-6)
705214	นวัตกรรมและเทคโนโลยีการบริหารการศึกษา Innovation and Technology in Education Administration	3(3-0-6)
705215	การบริหารวิชาการและการพัฒนาหลักสูตร Academic Administration and Curriculum Development	3(3-0-6)
705216	สัมมนาการบริหารองค์การการศึกษา Seminar in Educational Organization Management	3(2-2-5)

6) กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

705217	ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ Information System for Decision Making	3(3-0-6)
--------	--	----------

705218	การจัดการโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ Management of Information Technology Project	3(3-0-6)
705220	การจัดการความมั่นคงปลอดภัยระบบไซเบอร์ Cyber Security Management	3(3-0-6)
705221	การวิเคราะห์ข้อมูลใหญ่ Big Data Analysis	3(3-0-6)
705222	สัมมนาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม Seminar in Technology and Innovation Management	3(2-2-5)

7) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

705223	ดิจิทัลสตาร์ทอัพ Digital Startup	3(3-0-6)
705224	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big data Analytics	3(3-0-6)
705225	การจัดการแปรรูปธุรกิจ Transformative Business Management	3(3-0-6)
705226	การจัดการดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร 1 Digital Management for Executive 1	3(3-0-6)
705227	การจัดการดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร 2 Digital Management for Executive 2	3(3-0-6)
705228	สัมมนาการจัดการธุรกิจดิจิทัล Seminar in Digital Business Management	3(2-2-5)

8) กลุ่มวิชาการบัญชีบริหาร

705229	ทฤษฎีการบัญชีขั้นสูง Advanced Accounting Theory	3(3-0-6)
705230	การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Managerial Accounting	3(3-0-6)
705231	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Accounting Reporting Analysis	3(3-0-6)
705232	การวางแผนภาษี Tax Planning	3(3-0-6)

705233	การวิเคราะห์และการจัดการ ต้นทุน Cost Analysis and Management	3(3-0-6)
705234	สัมมนาการบัญชีบริหาร Seminar in Managerial Accounting	3(2-2-5)

(4) การค้นคว้าอิสระ: ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เป็นส่วนที่บังคับสำหรับนักศึกษาที่เลือกศึกษาตามแผน v
แบบไม่มีวิทยานิพนธ์

705296	การค้นคว้าอิสระ: Independent Study	6(0-9-6)
--------	---------------------------------------	----------

(5) วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

เป็นส่วนที่บังคับสำหรับนักศึกษาที่เลือกศึกษาตามแผน ก แบบ
ก 1 จำนวน 36 หน่วยกิต และแบบ ก 2 จำนวน 12 หน่วยกิต

แผน ก แบบ ก 1

705299	วิทยานิพนธ์ Thesis	36(0-108-24)
--------	-----------------------	--------------

แผน ก แบบ ก 2

705297	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis I	3(0-9-24)
705298	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis II	9(0-27-24)

แผนการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

นักศึกษาต้องศึกษาวิชาเสริมพื้นฐาน (Remedial Courses) ก่อนที่จะศึกษารายวิชาตามแผนการศึกษา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของ
คณบดี / อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในวิชาต่างๆ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)	วิชา บังคับก่อน	หมายเหตุ
704101	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร	0(3-0-6)	-	ไม่นับหน่วยกิต
704102	หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหาร	0(3-0-6)	-	ไม่นับหน่วยกิต
704103	คณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	0(2-2-5)	-	ไม่นับหน่วยกิต
704104	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	0(2-2-5)	-	ไม่นับหน่วยกิต
รวม		0(10-4-22)		

แผน ก แบบ ก 1 : วิทยานิพนธ์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)	วิชา บังคับก่อน	หมายเหตุ
705299	วิทยานิพนธ์	36(0-108-24)	-	ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษา ที่ 1, 2 และภาคฤดูร้อน ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษา ที่ 1
รวม		36(0-108-24)		

แผน ก แบบ ก 2 : วิทยานิพนธ์ (ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)	วิชา บังคับก่อน	หมายเหตุ
705101	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)	-	วิชาบังคับ
705102	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	-	วิชาบังคับ
705103	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)	-	วิชาบังคับ
705104	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)	-	วิชาบังคับ
รวม		12(12-0-24)		

แผน ก แบบ ก 2 : วิทยานิพนธ์ (ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)	วิชา บังคับก่อน	หมายเหตุ
705105	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)	-	วิชาบังคับ
705106	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	-	วิชาบังคับ
Xxxxxx	วิชาเลือก 1	3(3-0-6)	-	
Xxxxxx	วิชาเลือก 2	3(3-0-6)	-	
รวม		12(12-0-24)		

แผน ก แบบ ก 2 : วิทยานิพนธ์ (ชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)	วิชา บังคับก่อน	หมายเหตุ
705297	วิทยานิพนธ์ 1	3(0-9-24)	-	
รวม		3(0-9-24)		

แผน ก แบบ ก 2 : วิทยานิพนธ์ (ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)	วิชา บังคับก่อน	หมายเหตุ
705297	วิทยานิพนธ์ 2	9(0-27-24)	-	
รวม		9(0-27-24)		

แผน v : การค้นคว้าอิสระ: (ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)	วิชา บังคับก่อน	หมายเหตุ
705101	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)	-	วิชาบังคับ
705102	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	-	วิชาบังคับ
705103	การจัดการการตลาด	3(3-0-6)	-	วิชาบังคับ
705104	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)	-	วิชาบังคับ
รวม		12(12-0-24)		

แผน v : การค้นคว้าอิสระ: (ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)	วิชา บังคับก่อน	หมายเหตุ
705105	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)	-	วิชาบังคับ
705106	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	-	วิชาบังคับ
Xxxxxx	วิชาเลือก 1	3(3-0-6)	-	
Xxxxxx	วิชาเลือก 2	3(3-0-6)	-	
รวม		12(12-0-24)		

แผน v : การค้นคว้าอิสระ: (ชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)	วิชา บังคับก่อน	หมายเหตุ
Xxxxxx	วิชาเลือก 3	3(3-0-6)	-	
รวม		3(3-0-6)		

แผน ๗ : การค้นคว้าอิสระ (ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ค้นคว้า)	วิชา บังคับก่อน	หมายเหตุ
Xxxxxx 705296	วิชาเลือก 4 การค้นคว้าอิสระ	3(3-0-6) 6(0-9-6)	- -	
รวม		12(3-9-12)		

คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

704101 การบัญชีสำหรับผู้บริหาร 0(3-0-6)
Accounting for Executives

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พื้นฐานและทักษะการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริหารในการตัดสินใจ ตลอดจนการวางแผน และการควบคุม การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การจัดการข้อมูล ทางบัญชีและการจัดการรายงานแนว ความคิด เกี่ยวกับต้นทุน และวิธีการทางบัญชี ต้นทุนการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ ถ้าไรการตัดสินใจเกี่ยวกับงบประมาณการลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบและบูรณาการ ทางบัญชีและระบบสารสนเทศ

Fundamentals and skills in the use of accounting data to educate others in decision making, as well as planning and controlling the analysis of financial reports, data management, accounting and conceptual report management, cost and accounting, cost analysis, quantity, profit, investment budget decision, responsible accounting and accounting, and information systems integration.

704102 หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหาร 0(3-0-6)
Managerial Economics

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการ แนวคิด ขอบเขต และความสำคัญของการศึกษาทางเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้งานของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ในการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจอย่างเป็นระบบส่วนประกอบของเศรษฐกิจมหภาค พฤติกรรมของอุปสงค์ อุปทาน การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Principles, concepts, scope and importance of economics studies, application of micro and macroeconomics in systemic analysis of business problems and business environments, components of the macro economy; demand, supply, economics principles application to solve business problems.

704103 คณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 0(2-2-5)

Mathematics, Statistics and Business Computer

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

คณิตศาสตร์ และสถิติพื้นฐาน ทฤษฎีความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ อนุกรมเวลาและดัชนี พืชคณิตเชิงเส้น การหาอนุพันธ์ และการอินทิเกรต มุ่งเน้นความสามารถในเชิงวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การตีความข้อมูลทางสถิติที่มีนัยสำคัญต่อปัญหาทางธุรกิจ รวมทั้งการนำคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ ในการสื่อสารและการจัดการทางธุรกิจต่าง ๆ

Mathematics and basic statistics, probability theory sampling, estimation, hypothesis testing, regression and correlation analysis, time series and index linear algebra, derivative and integrating grades, systemically focusing on analytical abilities, the interpretation of statistical information significant to business problems, including; the application of computers in communication and business management.

704104 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 0(2-2-5)

English for Graduate Study

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกและพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งในด้านการสื่อสารและด้านวิชาการ การฝึกทักษะการพูดการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ การใช้คำศัพท์และภาษา ในการเขียน รวมทั้งการพัฒนาทักษะการใช้ภาษา เพื่อการศึกษาค้นคว้าเอกสารทางวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษา

Practice and develop, english listening, speaking, reading and writing skills for graduate students in both communication and academic subjects, practice speaking skills, communication in various situations, using vocabulary in writing, including; language skills development for studying and researching academic documents at the graduate level.

2) หมวดวิชาบังคับ

705101 **ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ** **3(2-2-5)**

Business Research Methodology

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยต่างๆ ได้แก่ 1) กำหนดปัญหา 2) การตั้งสมมติฐาน 3) การเก็บรวบรวมข้อมูล 4) การวิเคราะห์ข้อมูล 5) การเขียนรายงานและการนำเสนอผลงานวิจัย รวมทั้งการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการจัดการธุรกิจ

Meaning and importance of business research, research procedures include; 1) define the problem 2) assumption 3) data collection 4) data analysis 5) report writing and presentation, use of research results in business management.

705102 **การจัดการองค์การและ** **3(3-0-6)**

ทรัพยากรมนุษย์

Organization and Human Resource Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ทฤษฎีและพฤติกรรมองค์การในลักษณะ : กระบวนการ ตั้งแต่การตัดสินใจ การวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การติดต่อสื่อสาร การจูงใจ ภาวะผู้นำและการควบคุม การเปลี่ยนแปลงขององค์การ การสร้างทีมงานการจัดการความขัดแย้ง การพัฒนาองค์การกำหนดนโยบายและการวางแผน ทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและการคัดเลือก การพัฒนา การจัดการค่าตอบแทน การประเมินผล และการควบคุม การปฏิบัติงาน ปัญหาเกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์ในองค์การและแนวทางการแก้ไข การจัดการแรงงานสัมพันธ์

Theory and organizational behavior in different processes, such as; decision making, planning, organizational structure, communications, motivation, leadership, and organizational changes control, team building, conflict management, and organizational development, policy formulation and human resource

planning, recruitment and selection, compensation management, evaluation and control of operations, human resource issues in organizations, solutions of labor relation.

705103 **การจัดการการตลาด** **3(3-0-6)**

Marketing Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการการตลาด การตลาดดิจิทัล กระบวนการการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผน และกำหนดกลยุทธ์การตลาดทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้าราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การควบคุมและประเมินผลการตลาด การจัดทำแผนสำรองทางการตลาด ตลอดจนการจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้า และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ

Concepts and principles of marketing management, digital marketing, marketing process, marketing situation analysis, marketing segmentation, target market, consumer behavior, planning and formulating marketing strategies for various products. Branding, pricing, distributing, marketing promotion, marketing control and evaluation. Preparation of marketing back up plans as well as managing customer relations and corporate social responsibility.

705104 **การจัดการการเงิน** **3(3-0-6)**

Financial Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการเงิน การวิเคราะห์ การวางแผน และควบคุมทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ต้นทุนของเงินทุน การจัดการเงินทุน โครงสร้างเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล กลยุทธ์การเงินและการลงทุน ผลตอบแทนในการลงทุน การประเมินโครงการลงทุนเพื่อตัดสินใจลงทุน การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวและการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

Concepts and theories of financial management, analyzing, planning, and financial control, managing of current and non-current assets, cost of funds, managing of funds, structure of funds, financial policy and strategy, return on investments, evaluating investment projects and investment decisions, short term and long-term financing.

705105 การจัดการปฏิบัติการ 3(3-0-6)
Operations Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดของการผลิตสินค้าและบริการ กลยุทธ์การจัดการการผลิตในองค์การธุรกิจ การจัดการคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงปฏิบัติ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการการจัดการคุณภาพ การวางแผนกระบวนการผลิตในระดับต่างๆ การจัดการสินค้าคงคลัง การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนกระบวนการผลิต การจัดการโครงการ การบริหารแรงงาน การผลิต การบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการศึกษาสภาวะการผลิตในโรงงานและกรณีศึกษา

Concepts of product and service strategy, production management in business organizations, quality management, quality control, product design and quality management, production process planning in various levels, inventory management selecting location, project management, labour administration production, machinery and equipment maintenance, safety and environment management, including; the study of manufacture in factories and case studies.

705106 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
Strategic Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดของการจัดการเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ระดับต่างๆ ในองค์การ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในการแข่งขันโดยอาศัยตัวแบบปัจจัยทั้ง 5 ที่มีผลต่อการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์การเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ การตั้ง เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับธุรกิจและระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการประเมินกลยุทธ์ เครื่องมือกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Concepts of strategic management, organization strategic level, strategic management process, Five Force Model analysis for competitive advantage, external and internal environment analysis, mission, goal, and objectives formulation, corporate, business and functional strategies formulation, implementation and evaluation, strategic tools for strategic management.

3) หมวดวิชาเลือก

705108 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Marketing
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี ในการดำเนินการตลาดระหว่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ สภาวะแวดล้อมการตลาดระหว่างประเทศ การตลาดในระดับภูมิภาค เช่น AEC พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดระหว่างประเทศ การเลือกตลาดระหว่างประเทศ การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดในหลายภูมิภาคของโลก หน่วยงานที่มีบทบาทด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน การสร้างพันธมิตรทางการตลาด การพัฒนาส่วนประสานการตลาดระหว่างประเทศ ทิศทางการตลาดระหว่างประเทศ การพัฒนาตลาดระหว่างประเทศเชิงกลยุทธ์ และการศึกษาวิเคราะห์จากกรณีศึกษา

Concepts, theories in international marketing operations, international organization, international marketing, regional marketing such as; AEC, consumer behavior in international markets, selection in the international market, conducting marketing activities in many regions of the world, agencies that have roles in international trade in Thailand's trade system, both public and private sectors, creating international marketing partners, international marketing mix, strategic trends in international marketing developments in international marketing and analysis from case studies.

705109 การจัดการการตลาดสินค้าอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
Industrial Marketing Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด กระบวนการ กลยุทธ์และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง การตลาดอุตสาหกรรม ลักษณะตลาดอุตสาหกรรม ระบบการตลาดอุตสาหกรรม การวางแผนการตลาดและส่วนประสานการตลาดอุตสาหกรรม การวิจัยและพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ การจัดการองค์การการตลาดอุตสาหกรรม การควบคุมการตลาดอุตสาหกรรม นโยบายและมาตรการที่เกี่ยวกับการตลาดอุตสาหกรรมและการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

Concepts, processes, strategies and theories in industrial marketing, industrial marketing, industrial marketing plan and marketing mix, industrial marketing research and development, marketing organization, characteristics of industrial marketing, industrial marketing system, industrial marketing planning and marketing mix, industrial research and development for businesses, industrial marketing

organization management, industrial marketing control, policies and measures of industrial marketing, industrial goods exporting.

705110 การจัดการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)
แบบบูรณาการ
Integrated Marketing Communication
Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด ส่วนประสมการสื่อสารทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารทางการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด ประกอบด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์การสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด การกำหนดงบประมาณการสื่อสารทางการตลาด ประเมินผลการสื่อสารทางการตลาด แนวโน้มและพัฒนากการสื่อสารทางการตลาด

Concepts of marketing communication, studies on traditional media, online media and digital media marketing communication, factors influencing marketing communication marketing, communication on a platfor different marketing communication planning, analysis of marketing situations, determination of objectives, defining marketing, communication strategies, budgeting, evaluate the marketing communication trends, development of marketing communication.

705111 การเป็นผู้ประกอบการและ 3(3-0-6)
การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
Entrepreneurship and SMEs Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ กระบวน การในการประเมิน แนวความคิด แนวโน้ม และโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจ การประเมินตนเองสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การประกอบธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจซึ่งประกอบด้วยวิเคราะห์สถานการณ์ แผนการตลาด แผนการดำเนินงาน แผนจัดการ แผนกำลังคน และแผนการเงิน ศึกษาการจัดตั้งและการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ การใช้กรณีศึกษา การสัมภาษณ์เชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต

Concept of entrepreneurship process, processes for generated ideas, trends and opportunities in start up, entrepreneurship evaluation good governance and ethics for entrepreneurship, business plan development; including a situation analysis, marketing, operation, management, human resources and finance planning, establishment and management of small and medium sized businesses studies ,both in domestic and international marketing, using case studies, seminars on problems, obstacles, and conditions for small and medium enterprises and its future trends.

705112 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ 3(3-0-6)
Franchise Business Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์หลักการตลาดของธุรกิจแฟรนไชส์ การดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ ระบบกฎหมาย ระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแฟรนไชส์ การเชิญวิทยากรพิเศษเจ้าของธุรกิจแฟรนไชส์ต่าง ๆ มาบรรยายเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์โดยตรง

Concepts of franchise business management, principles marketing of franchising, conducting business in franchising, franchise legal system, franchise tax system, inviting experienced guesses speaker to share their experiences.

705113 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
International Business Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดการจัดการภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ บทบาทและความสำคัญของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ปัญหาที่เกี่ยวข้องและการแก้ไข ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ บทบาท และความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มและความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

Management concepts under globalization, roles and importance of international business management, problems and solutions, external factors of international business such as economic, social, political, and technological aspect, roles and importance of international organizations, economic cooperation and aggregation.

705114 การจัดการอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
Industrial Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวความคิดในการผลิตสินค้าและบริการ โดยพิจารณาถึงประเภทของการผลิต การจัดรูปแบบองค์การผลิต การออกแบบงาน การจูงใจคนงานเพื่อประสิทธิภาพการผลิต การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพยากรณ์การผลิตและการวางแผนกำลังการผลิตในระยะสั้นและระยะยาว การออกแบบกระบวนการผลิต การจัดการรายการผลิต การเลือกทำเลในการตั้งโรงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์การจัดการด้านความปลอดภัย

Concept of product and service production by considering the type of production, formatting the production organization, job design, motivating workers to improve productivity, product planning and development, production forecasting and Short term and long term capacity planning, design production process, production scheduling, select factory location, quality control, inventory management, maintenance of machinery, and equipment, security management.

705115 กฎหมายธุรกิจและอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
Business and Industrial Laws
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ กฎหมายว่าด้วยห้างหุ้นส่วน บริษัทและบริษัทมหาชน กฎหมายส่งเสริมการลงทุน กฎหมายแรงงาน กฎหมายประกันสังคม กฎหมายตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจการโรงงานและการควบคุมมลพิษ ซึ่งเกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน

Laws relating to business and industry, significant matters include the business and industrial laws as partnerships and company laws. Companies and public investment law, labor law, social security law, Securities market law, and laws related to plant operations and pollution control.

705116 การจัดการแรงงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)
Labour Relations Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิเคราะห์ปัญหา วางแผน ดำเนินการ และการควบคุมการจัดการแรงงานสัมพันธ์ ระดับของแรงงานสัมพันธ์ การเจรจาโต้แย้ง การพัฒนาร่วมกันระหว่างสหภาพแรงงานกับฝ่ายบริหาร หรือนายจ้าง อิทธิพลจากรัฐบาล กระบวนการเจรจาต่อรอง การ

ประนีประนอมของข้อตกลง ปัจจัยทางด้านการบริหารขององค์การ ตามแนวทางกฎหมายแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน เช่น กฎหมายแรงงานต่างด้าว ซึ่งมีอิทธิพลเกี่ยวข้องกับการบริหารแรงงาน

Problem solving, planning, labor relations operation and control, the level of labor relations, eliminating controversy, joint development between the union employees and employer, government influence, negotiation process, compromise of agreement, factors relating to the organization's management according to legal guidelines labor relations, laws relating to labors; foreign labor, law impacting labor management.

705120 การจัดการสมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
Strategic Modern Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดด้านการจัดการและกระบวนการจัดการ เทคนิคการจัดการสมัยใหม่ การกำหนดนโยบายธุรกิจกลยุทธ์ การบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์ถึงปัญหาของวิธีการดำเนินงานของธุรกิจ การเลือกกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อช่วยในการตัดสินใจ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจบรรลุถึงประสิทธิภาพประสิทธิผล

Management concepts and management processes, modern management techniques, policies implementation, strategic management for competitive advantages, problems analysis for operating businesses, strategic selection for decision making, control and evaluation for efficiency and effectiveness.

705121 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)
Organizational Behavior
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวความคิดและกระบวนการทัศน์ (Paradigm) พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับการดำเนินงานขององค์การในระดับบุคคล ระดับระหว่างบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การ ภาวะผู้นำ การจูงใจ อำนาจและอิทธิพลในองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การตัดสินใจ การสื่อสารในองค์การ การเจรจาต่อรอง การบริหารความขัดแย้ง และการประสานความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม การจัดการวัฒนธรรมขององค์การ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงภายในองค์การ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์การ และธำรงรักษาบุคลากรในองค์การ ตลอดจนการบริหารความหลากหลายในองค์การ

Concept and paradigm of human behavior in organization, relationship between personnel and organization in personal level, power and authority between group level and organization level, leadership, motivation, group behavior, corporate communication, negotiation, conflict management and change management collaboration with team work. Culture management as well as diversity management.

705122 การพัฒนาองค์การสู่ความเป็นเลิศ 3(3-0-6)

Organization Development Excellence

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดองค์ประกอบและกระบวนการพัฒนาองค์การ พฤติกรรมของมนุษย์ที่มีผลต่อการพัฒนาองค์การ หลักการ เทคนิควิธีการหรือเครื่องมือสำหรับพัฒนาองค์การในรูปแบบที่แตกต่างกัน วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการองค์การ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ การออกแบบองค์การเพื่อให้องค์การมีประสิทธิภาพมากที่สุด การพิจารณาโอกาส ปัญหา อุปสรรคในการพัฒนาองค์การ การเปลี่ยนแปลงองค์การภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การประเมินผล แนวทางการพัฒนาองค์การในอนาคตอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพขององค์การ

Compositional concept and process of organizational development: human behaviour affecting the development of the organization—principles, techniques, methods, or tools for developing organizations in different forms, analyzing factors that affecting the management of the organization to excellence organization, designing for the most efficient organization, considering opportunities, problems and obstacles in organizational development, organizational changes under changing environment, systematic evaluation of future organizational development approaches to enhance organizational capabilities and efficiency.

705201 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ e - Commerce 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและรูปแบบเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง การสร้างเว็บไซต์สำหรับงานธุรกิจ การตลาดและการสื่อสารการตลาด การทำงานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ภาคปฏิบัติ ระบบการจัดการสหราชอาณาจักร ระบบ

การจัดการและจัดส่งสินค้าคงคลัง การสั่งซื้อสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลังและระบบการขนส่ง ระบบบริการลูกค้า ระบบการชำระเงินระบบสนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Concept and types of E commerce, related technology, creating a working website, marketing business and marketing communication, system operation, recruitment system, procurement and product inventory system, ordering system, inventory control and transportation system, customer service system, payment systems, electronic and commercial support system, related laws in E Commerce.

705202 สัมมนาการจัดการการตลาด Seminar in Marketing Management 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์ใช้นำเสนอและอภิปรายในหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางด้านการจัดการการตลาด ด้วยกรณีศึกษา และการเรียนรู้กระบวนการจัดการสัมมนา ภายใต้คำแนะนำและการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Apply principles and theories with the current topics in Marketing Management, case studies and seminars are approaches of the study under the guidance and counseling of the advisor.

705203 การจัดการภาษีอากร Tax Management 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารเกี่ยวกับภาษีอากร การกำหนดนโยบายและการวางแผนในด้านภาษีอากร การภาษีอากรเกี่ยวกับการตัดสินใจในการดำเนินงานต่างๆ การตั้งบริษัทย่อยหรือสาขา การตราคกรพย์สินและสินค้า นโยบายเงินปันผลและสวัสดิการต่าง ๆ ปัญหาทางภาษีอากรในด้าน ผู้ซื้อและผู้ขาย ปัญหาภาษีอากรเกี่ยวกับการคำนวณกำไรสุทธิของกิจการ การจัดการภาษีอากรทางด้านการบริหาร/จัดการและกรณีศึกษาทางด้านภาษีอากร

Roles and responsibilities of managers regarding taxation, policy formulation and planning for taxation, taxation for decision-making in various operations. Setting up branches, the valuation of assets and products, taxation and welfare policie. Taxation problems in the field of buyers and sellers, taxation problems with calculation. Net profit of the business administrative taxation management and tax case studies.

705204 **สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ** **3(2-2-5)**
Seminar in Entrepreneurship
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์ใช้นำเสนอและอภิปรายในหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางด้านการเป็นผู้ประกอบการด้วยกรณีศึกษา และการเรียนรู้กระบวนการการจัดสัมมนาภายใต้คำแนะนำและการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Apply principles and theories with the current topics in Entrepreneurship, case studies and seminars are approaches of the study under the guidance and counseling of the advisor.

705205 **จิตวิทยาอุตสาหกรรม** **3(3-0-6)**
Industrial Psychology
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความเป็นปฎิบัติทางอุตสาหกรรมและผลของการปฏิบัติทางอุตสาหกรรมที่มีต่อมนุษย์ ทฤษฎีองค์การ ความเป็นมาของจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ แนวคิดที่สำคัญของจิตวิทยาประยุกต์กับปัญหาที่น่าสนใจ เช่น ทัศนคติ แรงจูงใจ ความคับข้องใจ ความเหนื่อยล้า ความปลอดภัย การสื่อสารและการเป็นผู้นำ ตลอดจนวิธีแก้ปัญหามนุษย์ในอุตสาหกรรม

Industrial practice and results of industrial practices towards human organization theory, history of industrial psychology and organizations, important aspects of psychology to apply to interesting problems such as attitude, motivation, frustrations, exhaustion, safe communication and leadership as well as problems of human element in the industry.

705206 **สัมมนาการจัดการอุตสาหกรรม** **3(2-2-5)**
Seminar in Industrial Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์ใช้นำเสนอและอภิปรายในหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางด้านการจัดการอุตสาหกรรมด้วยกรณีศึกษา และการเรียนรู้กระบวนการการจัดสัมมนาภายใต้คำแนะนำและการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Apply principles and theories with the current topics in Industrial Management, case studies and seminars are approaches of the study under the guidance and counseling of the advisor.

705209 **การจัดการข้ามวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
Across-Cultures Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานในวัฒนธรรมที่แตกต่างกันและอิทธิพลของวัฒนธรรมของชาติที่มีต่อกระบวนการบริหาร การวิเคราะห์วัฒนธรรม การกำหนด กลยุทธ์ การบริหารงานบุคคล การสื่อสาร การจัดการกับทีมงาน การเจรจาต่อรอง จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม บทบาทและภาวะผู้นำของผู้บริหาร วัฒนธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจ ในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน

Concepts of working in different culture, influences of the national culture on management process, culture analysis for human resource management and strategy, communication, management with the team, negotiation and social responsibility. Roles and leaders of executive business culture, as well as conducting business in different cultures.

705210 **สัมมนาการจัดการสมัยใหม่** **3(2-2-5)**
Seminar in Modern Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์ใช้นำเสนอและอภิปรายในหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจทางด้านการจัดการสมัยใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการจัดการและแนวทางการแก้ปัญหา ด้วยกรณีศึกษา และการเรียนรู้กระบวนการการจัดสัมมนาภายใต้คำแนะนำและการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Apply principles and theories with the current topics in Modern Management, case studies and seminars are approaches of the study under the guidance and counseling of the advisor.

705211 **หลักการและทฤษฎีการบริหารการศึกษา** **3(3-0-6)**
การศึกษา
Principles and Theories of Educational Administration
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย แนวคิดหลักการ และทฤษฎีการบริหารโดยทั่วไป วิวัฒนาการของการบริหารยุคต่างๆ ทฤษฎีการบริหารที่สำคัญของนักบริหารในแต่ละยุค เทคนิคการบริหารการศึกษา การบริหารความเสี่ยงและการบริหารความขัดแย้ง การถึงและกระบวนการบริหารการศึกษา ทักษะที่สำคัญในการบริหารการศึกษา การวิเคราะห์ระบบการบริหารการศึกษาไทยในปัจจุบัน

Meanings, principles and theories; the evolution of administration in each era; important theories of each era, their educational administration techniques; risk management and conflict management, roles and process in educational administration; essential skills in educational administration, current Thai educational administration system analysis.

705212 นโยบายและการวางแผนทางการศึกษา 3(3-0-6)

Educational Policy and Planning

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและการวางแผน การกำหนดนโยบายและการวางแผนทางการศึกษา การวางแผนเชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ การวิเคราะห์ ติดตาม ประเมินแผนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรการศึกษา วิเคราะห์แผนการศึกษาชาติ รวมถึงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการศึกษาและผู้บริหารสถานศึกษา

Concepts and theories in relation to set up educational policy and planning, strategic planning, action plan, analysis, follow-up and evaluate educational plan for more/ organizational efficiencies and effectiveness; analyze national education plan, including law and regulations related to educational administration and administrator.

705213 ทฤษฎีภาวะผู้นำและจรรยาบรรณในวิชาชีพ 3(3-0-6)

Leadership Theory and Professional Ethics

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับภาวะผู้นำ พัฒนาการของทฤษฎีภาวะผู้นำ รูปแบบของภาวะผู้นำ ปัจจัยต่างๆ ที่เป็นสิ่งกำหนดตัวผู้นำ อำนาจหน้าที่และอิทธิพลของผู้นำที่มีต่อพฤติกรรม การตัดสินใจของกลุ่ม การมุ่งใจการสร้างปฏิสัมพันธ์ รวมทั้งการปฏิบัติการ และการพัฒนาภาวะผู้นำจิตวิญญาณ อุดมการณ์ของผู้นำ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อความสำเร็จ ในการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหาร การสร้างทีมงานและการพัฒนาเพื่อนร่วมงาน ความเป็นผู้บริหารมืออาชีพ หลักจริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้บริหารทางการศึกษา พฤติกรรมด้านจริยธรรมของผู้บริหารการศึกษา ความซื่อสัตย์สุจริต จรรยาบรรณในวิชาชีพและธรรมาภิบาลของผู้บริหารการศึกษา

The policy and theory in relation to leader behavior; development of leadership theory; leadership style; factors determining leaders and their authority and influence of leaders to group decision behavior; motivation; Interaction performance; and spiritual and ideology leadership development to suit the situation for achieving team efficiency; team building, team and colleague development and professional administratr; principles of work ethic and professional ethic, etfical behavior of educational administration, honesty, professional ethic and good governance of educational administrator.

705214 นวัตกรรมและเทคโนโลยีการบริหารการศึกษา 3(3-0-6)

Innovation and Technology in Educational Administration

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

นวัตกรรมและเทคโนโลยีการบริหารและการจัดการ เรียนรู้ หลักการเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการบริหาร การจัดการความรู้เกี่ยวกับการบริหาร สถานศึกษา การออกแบบ และการพัฒนานวัตกรรมการนำไปใช้ และการประเมินประสิทธิผลของนวัตกรรมสื่อการบริหารและการจัดการเรียนรู้ การใช้เครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ในการสืบค้น การพัฒนา และการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

Innovation and technology in educational administration and instruction management, principles of an innovation and technology for enhancing the educational administration and instructional management qualities development, knowledge management on educational institution management in various types of educational administration, innovation design and development; develop, implement and evaluate the educational administrationand instructional management innovation effectiveness, utilization of an electronic network for searching, developing and publishing academic work.

**705215 การบริหารวิชาการและการ
พัฒนาหลักสูตร
Academic Administration and Curriculum
Development**

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวิเคราะห์หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการการจัดระบบงานและการบริหารวิชาการเทคนิค และกระบวนการพัฒนาคุณภาพงานวิชาการ ระบบการนิเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพงานวิชาการ และการนิเทศครูเพื่อพัฒนาครูให้จัดการเรียนรู้ให้เติบโตเต็มศักยภาพ การจัดการนิเทศภายใน การพัฒนาหลักสูตรและหลักสูตรสถานศึกษา เน้นการระดมทรัพยากรและภูมิปัญญาในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาหลักสูตร สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษากับชุมชนและท้องถิ่น การบริหารแหล่งเรียนรู้สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ แนวคิดในการจัดการเรียนการสอน เน้นกระบวนการเรียนรู้แนวใหม่ และการนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การประเมินหลักสูตร การบริหารหลักสูตรและการสอนใน สถานศึกษา การประเมินการสอน การพัฒนาบุคลากรของผู้นำทางวิชาการ

Analysis of principles, theories, and procedures of system management and academic administration; techniques and academic quality development procedure; supervisory system for developing academic quality, teacher supervision to enhance instructional ability in order to promote student development, school internal supervision organization; curriculum development and educational institutions; curriculum development with the emphasis on gathering resources and wisdom locally for curriculum development; school and community relationship, management of learning resources and environment to promote instructional management learning management concept with the emphasis on new learning process and adaptation of innovation and technology to use in the instruction efficiently, management and evaluation learning achievement curriculum evaluation, curriculum and teaching management in institutions; teaching evaluation, to develop academic leader personality.

**705216 สัมมนาการบริหารองค์กร
การศึกษา
Seminar in Educational Organization
Management**

3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์ใช้นำเสนอและอภิปรายในหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจ ด้านการบริหารองค์กร การศึกษา การวิเคราะห์ปัญหาด้านการจัดการและแนวทางการแก้ปัญหา ด้วยกรณีศึกษา และการเรียนรู้กระบวนการจัดการสัมมนาภายใต้คำแนะนำและการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Apply principles and theories with the current topics in Educational Organization Management, case studies and seminars are approaches of the study under the guidance and counseling of the advisor.

**705217 ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
Information System for Decision Making**

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ตัวแบบและเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ช่วยในการตัดสินใจ ลักษณะของข้อมูลที่ผู้บริหารต้องการ วิธีการออกแบบระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การประยุกต์ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ

Models and instruments needed to help make decision, nature of the information that management needs, how to design the information system for decision making, application of software packages as a decision-making tool.

**705218 การจัดการโครงการเทคโนโลยี
สารสนเทศ
Information Technology Project
management**

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวางแผนโครงการ ออกแบบกระบวนการ การบริหารโครงการและประสานงาน เพื่อให้เข้าใจถึงปัจจัยที่จำเป็นในการบริหารจัดการ พัฒนาระบบ หรือวิธีส่งเสริมการทำโครงการให้ประสบความสำเร็จ ทั้งทางด้านเทคนิคและพฤติกรรมในการจัดการโครงการ การบริหารจัดการวงจรชีวิตในการพัฒนาระบบรวมถึง การพิจารณาความต้องการ การออกแบบทางกายภาพ การทดสอบ การติดตั้ง ปัญหาในการบูรณาการระบบ การจัดโครงการ และการประเมินประสิทธิภาพของระบบแบบเมตริก การจัดโครงการให้ได้สิ่งที่คาดหวังเอาไว้ในด้านของผู้ควบคุม ผู้ใช้ คณะทำงาน และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการความสามารถของคณะทำงาน ในการทำโครงการ การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย และผลประโยชน์ที่คาด

ว่าจะได้รับเทคนิคการรายงานและการนำเสนอวิธีการทางด้านเทคนิค พฤศจิกายนในโครงการให้มีประสิทธิภาพ

Project Planning and scheduling, process design, project management and coordination to understand the factors necessary for successful management of system development; enhancement projects both technical and behavioral aspects of project management; management of the systems integration issues; metrics organization for project management and system performance evaluation; managing expectations: superiors, users, team members and others related to the project; determining skill requirements and staffing the project; cost-effectiveness analysis: reporting and effective management of both behavioral and technical aspects of the project.

705220 การจัดการความมั่นคงปลอดภัย ระบบไซเบอร์ 3(3-0-6)

Cyber Security Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การควบคุมและการจัดแบ่งประเภทข้อมูล การเข้ารหัสและถอดรหัส การจัดการความเสี่ยง การออกแบบและการวางแผน การกู้คืนระบบ อันเกิดจากภัยรุนแรง มาตรฐานและนโยบายทางด้านคอมพิวเตอร์ การควบคุมความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสถาปัตยกรรมความมั่นคงปลอดภัยของระบบ ความมั่นคงปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ในด้านกฎหมาย ได้แก่ การตรวจสอบสภาพความมั่นคงปลอดภัย และการจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัย นักศึกษาจะมีโครงการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ขนาดกลางและเครือข่ายคอมพิวเตอร์และศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการตั้งนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

Control and classify types of data, encoding-decoding, and risk management. Design and creation of disaster recovery plans, computer policies and standards, system security architectures and physical security controls. Legal aspects of computer security: auditing in a secure environment and managing as a day-to-day security administrator. In-class projects will focus on security management in mainframe, midrange and network environments as well as research assignments and basic policy creation.

705221 การวิเคราะห์ข้อมูลใหญ่ 3(3-0-6)

Big Data Analysis

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความต้องการและแหล่งข้อมูลของข้อมูลขนาดใหญ่ การคัดเลือก ประมวลผลวิเคราะห์และนำเสนอสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาทั้งปริมาณ ความหลากหลายและพลวัต เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเว็บเทคโนโลยี การสร้างความรู้จากฐานข้อมูลแหล่งข้อมูลบนโซเชียลมีเดีย

Demand and sources of big data, selection and processing and presentation of information that changes constantly, both in the quality, diversity and dynamics, scientific analytical techniques, the analysis of data in electronic media and web, techniques in the construction of knowledge from database and sources of information in social media.

705222 สัมมนาการจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรม 3(2-2-5)

Seminar in Technology and Innovation

management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์ใช้นำเสนอและอภิปรายในหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจ ด้านการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การวิเคราะห์ปัญหาด้านการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม และแนวทางการแก้ปัญหา ด้วยกรณีศึกษา และการเรียนรู้กระบวนการการจัดสัมมนาภายใต้คำแนะนำและการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Apply principles and theories with the current topics in Technology and Innovation management, case studies and seminars are approaches of the study under the guidance and counseling of the advisor.

705223 ดิจิทัลสตาร์ทอัพ 3(3-0-6)

Digital Startup

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ทฤษฎีแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล สตาร์ทอัพ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ รวมถึงการวิเคราะห์ปัญหาของธุรกิจดิจิทัล สตาร์ทอัพ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ กระบวนการความคิดที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม และการนำนวัตกรรมสู่การปฏิบัติและการใช้เชิงพาณิชย์

Theories and practices of digital startup entrepreneurs, development of creativity and attribute of entrepreneurs; also analysis problems of digital startup businesses, searching for business opportunities, making business plan and thinking process of innovation which applications for commercial purposes.

705224 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3(3-0-6)
Big data Analytics
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ กระบวนการคัดเลือก วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลจากแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งปริมาณ ความหลากหลายและพลวัต การประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลบนสื่อดิจิทัล ข้อมูลบนโซเชียลมีเดีย รวมถึงการสร้างความรู้จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ มาประยุกต์ใช้เพื่อการตัดสินใจ เพื่อความได้เปรียบในเชิงธุรกิจ

Big data analytics, selection process, analysis and presentation of data from large data sources that has changed overtime in quantity, variety and dynamics, application of scientific data analysis techniques, analysis of data on digital media and social media, also create the knowledge from a large database for decision making in order to have business advantages.

705225 การจัดการแปรสภาพธุรกิจ 3(3-0-6)
Transformative Business Management
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การจัดการแปรสภาพธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงแนวคิดและการนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจในยุคดิจิทัล รวมถึงการวางเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ และการต่อคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรมองค์กรและบุคลากรทุกภาคส่วน และการเพิ่มศักยภาพให้องค์กรสามารถแข่งขันในยุคที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง

Business transformation management, changing concepts and applying technology in business in the digital age, also includes organizational and personnel; transformative organizational culture and human resources; enhancement of the organization's ability to compete in the era of strong competitions.

705226 การจัดการดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร 1 3(3-0-6)
Digital Management for Executive 1
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ การสังเคราะห์ แนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆ โดยประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ ดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลกและภูมิภาค ทั้งในปัจจุบันและอนาคต กรณีศึกษาในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ของประเทศไทย การพัฒนาทักษะในการกำหนดนโยบายเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการส่งเสริมเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพและสังคมที่มีคุณภาพ

Developing skills in situation analysis, synthesis of guidelines to develop the digital economy promotion plans in various levels that consist of the following topics: digital and change, trends of major changes in the world and regions both present and future, also case studies of Thailand case analysis, developing skills in policy formulation, utilizing digital technology and innovation to promote the stable economic and quality society.

705227 การจัดการดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร 2 3(3-0-6)
Digital Management for Executive 2
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวิพากษ์ความหลากหลายของเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลไทย แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยในอนาคต บทบาทภาคีเครือข่ายองค์การภาครัฐ เอกชนและประชาชนกับการมีส่วนร่วม เพื่อการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการกำหนดแผนงาน และโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงบูรณาการ การเตรียมรับเปลี่ยนแปลงไปในอนาคตด้านการบริหารจัดการดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การตลาดออนไลน์และยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กร การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำงานขององค์กร รวมถึงกรณีศึกษาภาคภาครัฐและเอกชน การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล การสร้างทีมและจัดการเครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพ การพัฒนาคนพันธุ์ใหม่

Criticizing the diversity of Thai economy and digital society, future trends of change in Thai economy and society, roles of government organizations and their associated network; participation in problems solving and obstacles in the determination of plans and integrated digital economy promotion projects; preparation for future change in digital management including following topics; digital organization

management, digital consumer behavior, online marketing and digital strategies for organization development, application of digital tools in the organization, also case studies of private and public organizations, human capital management and development, effective team building and working network management, and develop new human type (digital DNA).

705228 **สัมมนาการจัดการธุรกิจดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Seminar in Digital Business Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์ใช้นำเสนอและอภิปรายในหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจ ด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจดิจิทัล และแนวทางการแก้ปัญหา ด้วยกรณีศึกษา และการเรียนรู้กระบวนการจัดการสัมมนาภายใต้คำแนะนำและการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา Apply principles and theories with the current topics in Digital Business Management, case studies and seminars are approaches of the study under the guidance and counseling of the advisor.

705229 **ทฤษฎีการบัญชีขั้นสูง** **3(3-0-6)**
Advanced Accounting Theory

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการของการบัญชี สถาบันวิชาชีพการบัญชี แนวคิดทางการบัญชีและมาตรฐานการบัญชี หลักและวิธีการรับรู้สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้และค่าใช้จ่ายคุณภาพกำไรและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงิน โครงสร้างและแนวทางการพัฒนาและวิเคราะห์ทางการบัญชี แนวคิดหลักการนโยบายทางการบัญชี รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชี Evolution of accounting; professional institutes of accounting; accounting concepts and standards; principles and methods of asset, liability, owners' equity, revenue, and expense; earnings quality and information disclosure in financial reporting; structures and ways of accounting development and analysis; concepts and principles of accounting policy, including common accounting practices.

705230 **การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-6)**
Strategic Management Accounting

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและบทบาทของข้อมูลทางการบัญชี การบัญชีดิจิทัล การวางแผนและการควบคุม การดำเนินงาน การวัดผลการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจในทางเลือกต่างๆ ของผู้บริหารได้แก่ ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การงบประมาณ การปันส่วนต้นทุน ต้นทุนผลิตภัณฑ์ตามวิธีต้นทุนเต็มและวิธีต้นทุนผันแปร การกระจายอำนาจการบัญชีตามความรับผิดชอบการกำหนดราคาโอน การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม และการรายงานเพื่อการวิเคราะห์และประเมินผล

Concepts and roles of accounting information, digital accounting, accounting for planning, control, operations, performance evaluation, and executives' decision making, such as cost-volume-profit analysis, budgeting, cost allocation, product costing; full costing VS variable costing, decentralization, responsibility accounting, transfer pricing, and activity-based costing, and reporting for analysis and evaluation.

705231 **การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน** **3(3-0-6)**
Accounting Reporting Analysis

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการความสำคัญ และความหลากหลายของงบการเงินความต้องการของผู้ใช้รายงานทางการเงินที่ต้องจัดทำตามกฎหมายและข้อบังคับการวิเคราะห์รายงานทางการเงินด้านกรอบแนวคิดการบริหารกาไรโดยทำการ วิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงินและการพยากรณ์รายงานทางการเงิน และการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับหน่วยงานเฉพาะการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และการพัฒนารายงานทางการเงินในปัจจุบัน

Evolution, importance, and diversity of financial statements; the needs of financial reporting users; financial reporting according to laws and regulations; financial reporting analysis for conceptual frameworks; profit management through accounting analysis; financial analysis and financial reporting forecasting; financial reporting and analysis for specific business units; good corporate governance; reliability of financial reporting; development of current financial reporting.

705232 การวางแผนภาษี 3(3-0-6)

Tax Planning

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทของผู้บริหารงานเกี่ยวกับภาษีอากร การกำหนดนโยบายและการวางแผนในด้านภาษีอากร เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดเก็บของรัฐบาล การภาษีอากรเกี่ยวกับการตัดสินใจในการดำเนินงานต่างๆ การตั้งบริษัทย่อยหรือสาขาการตีราคาสินทรัพย์และสินค้า นโยบายเกี่ยวกับเงินปันผล ประโยชน์เพิ่มอย่างอื่นและสวัสดิการต่างๆ ปัญหาทางภาษีอากรเกี่ยวกับการคำนวณเงินได้เพื่อเสียภาษี ภาษีเงินได้และอนุสัญญาภาษีซ้อน

Executives' roles about taxation; policy setting and planning of taxation in congruence with governments' collection; taxation of operational decisions, such as subsidiary companies and branches, asset and product valuation, dividend policy, other benefits, and compensations; taxation problems of calculating net income; taxable income and doubled tax agreements.

705233 การวิเคราะห์และการจัดการต้นทุน 3(3-0-6)

Cost Analysis and Management

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดต้นทุนในสภาพแวดล้อมธุรกิจสมัยใหม่ การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนเป้าหมาย ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนคุณภาพ ต้นทุนทันเวลา ต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพิจารณาต้นทุนตามทฤษฎีข้อจำกัด การวัดผลการปฏิบัติงาน การวัดผลแบบดุลยภาพ

Cost concepts in modern business environment; strategic cost management; target costs; activitybased costs; quality costs; just in time costing; product life cycle costing; cost consideration with theory of constraints; performance evaluation; balanced scorecard evaluation.

705234 สัมมนาการบัญชีบริหาร 3(2-2-5)

Seminar in Management Accounting

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์ใช้นำเสนอและอภิปรายในหัวข้อปัจจุบันที่น่าสนใจ ด้านการบัญชีบริหาร การวิเคราะห์ปัญหาด้านการบัญชีบริหาร และแนวทางการแก้ปัญหาด้วยกรณีศึกษา และการเรียนรู้กระบวนการการจัดสัมมนาภายใต้คำแนะนำและการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Apply principles and theories with the current topics in Management Accounting, case studies and seminars are approaches of the study under the guidance and counseling of the advisor.

4) การค้นคว้าอิสระ:

705296 การค้นคว้าอิสระ: 6(0-9-6)

Independent Study

วิชาบังคับก่อน : ศึกษาวิชาบังคับของหลักสูตร และวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

หัวข้อและประเด็นปัญหาทางการบริหารธุรกิจโดยกระบวนการวิจัย ตามความสนใจและความถนัดของผู้เรียนเป็นรายบุคคล ภายใต้การดูแลการแนะนำและการอนุมัติของอาจารย์ที่ปรึกษา การเขียนรายงาน การนำเสนอ และการสอบปากเปล่า ผลงานการค้นคว้าอิสระได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติที่มีคุณภาพ ตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ ที่มีรายชื่อปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 หรือกลุ่มที่ 2 หรือตีพิมพ์บทความฉบับสมบูรณ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ หรือ ได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ จำนวน 1 เรื่อง

Topics and issues of business administration through research process according to the learners' interests and aptitudes, under the guidance and approval of advisor, writing reports, presentations and oral examinations, published in national or international journals as announced by the Higher Education Commission, or the TCI database group 1 or group 2 or published a full paper in the national/international conferences report, or published in any way that can be retrieved.

5) วิทยานิพนธ์

705297 วิทยานิพนธ์ 1 3(0-9-24)

Thesis I

วิชาบังคับก่อน : ศึกษาวิชาบังคับของหลักสูตร

และวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

การวิจัยสำหรับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ซึ่งเป็นกระบวนการทำวิทยานิพนธ์ โครงสร้างและรูปแบบวิทยานิพนธ์ การเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้าการสังเคราะห์เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การสร้างกรอบแนวคิดในการทำวิทยานิพนธ์ การออกแบบการวิจัย การเขียนและการนำเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ในหัวข้อ หรือประเด็น หรือปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ โดยอยู่ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

Research for the Master of Business Administration, which is making a thesis structure and format presentation of thesis topics on business issues related to study, research, synthesis of relevant documents and literature; conceptualizing the research design writing and presenting the thesis outline on the topic or business management issues or problems, under the guidance of a principal advisor and a joint advisor.

705298 วิทยานิพนธ์ 2 9(0-27-24)

Thesis II

วิชาบังคับก่อน : 705297 วิทยานิพนธ์ 1

การดำเนินการวิจัยตามที่ได้ระบุไว้ในเค้าโครงวิทยานิพนธ์ซึ่งได้รับอนุมัติแล้ว ซึ่งเป็นการพัฒนาเครื่องมือการวิจัย การทดสอบเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลและการอภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะจากการวิจัย โดยอยู่ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม การสำเร็จการศึกษาต้องมีการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์และรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ และผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ ที่มีคุณภาพตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ ที่มีรายชื่อปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 หรือกลุ่มที่ 2 หรือตีพิมพ์บทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ/นานาชาติ (Proceedings) จำนวน 1 เรื่อง

Researching, as stated in the approved thesis outline, development of research tools, tool testing, data collection, data analysis, conclusion and discussion of the findings and suggestions from research, under the guidance of the primary thesis advisor and a joint thesis advisor, graduation requires a complete thesis defence exam and thesis report, thesis published or made the dissertation work or part of the thesis work accepted for publication in a national or international journal as announced by the Higher Education Commission, and published in the TCI database group 1 or group 2 or published a complete paper in the national or international conference, one title.

705299 วิทยานิพนธ์ 36(0-117-24)

Thesis

วิชาบังคับก่อน : วิชาเสรีพื้นฐาน

การวิจัยสำหรับบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ซึ่งเป็นกระบวนการทำวิทยานิพนธ์ โครงสร้างและรูปแบบวิทยานิพนธ์ การเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้า การสังเคราะห์เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การสร้างกรอบแนวคิดในการทำวิทยานิพนธ์ การออกแบบการวิจัย การเขียนและการนำเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ในหัวข้อ หรือประเด็น หรือปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม และได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัย รวมถึงการดำเนินการวิจัยตามที่ได้ระบุไว้ในเค้าโครงวิทยานิพนธ์ซึ่งได้รับอนุมัติแล้ว ซึ่งเป็นการพัฒนาเครื่องมือการวิจัย การทดสอบเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลและการอภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะจากการวิจัย โดยอยู่ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม การสำเร็จการศึกษาต้องมีการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์และรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ ที่มีคุณภาพตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ ที่มีรายชื่อปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 หรือกลุ่มที่ 2 หรือตีพิมพ์บทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ (Proceedings) ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง

Research of the Master of Business Administration topic is making a thesis and thesis structure and format, thesis presentation on business issues related to study, synthesis of related documents and literature, conceptualization of the thesis research design, writing and presenting the thesis outline on a topic or issue or business administration problem, using appropriate research methods and approved by dean faculty, including research as stated in the approved thesis outline, development of research tools, tool testing data collection, data analysis conclusion and discussion of the findings and suggestions from study under the guidance of a master thesis advisor and a co-thesis advisor, graduation requires a thesis defence exam and a complete thesis report, thesis work or part of the thesis work is accepted for publication in a quality national or international journal announced by the Higher Education Commission and or published in the TCI database group 1 or group 2, one title or published a full paper in the national/ international conferences report, (proceedings) not less than two titles.