

**ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งของบริษัทยูเซนโลจิสติกส์  
(ประเทศไทย) จำกัด**

**Important Factors Toward Selection Transportation Service of  
Yusen Logistics (Thailand) Company Limited**

วันพิชิตต์ อรรคดี<sup>1</sup>, ศักดิ์สินี กลิ่นสุนทร<sup>2</sup>

<sup>1</sup>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก  
บ้านเลขที่ 107/28 ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ : 084-141-1150  
E-mail : Awayg31@gmail.com

<sup>2</sup>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก  
298 ถนนสรรรพาวุธ แขวง/เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ : 0 - 2744 - 7356 - 65  
E-mail : Saksinee@hotmail.com

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งของบริษัทยูเซนโลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งของบริษัทยูเซนโลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนองค์การ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้แทนของบริษัทยูเซนโลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 132 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ระหว่าง 0.67 - 1.00 และมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.89 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยกำหนดค่านัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งของบริษัทยูเซนโลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านความเชื่อถือได้ รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัย ด้านระยะเวลาขนส่ง ด้านความสะดวก ด้านจิตความสามารถ และด้านต้นทุนขนส่ง และผลการทดสอบ

สมมติฐาน พบว่า ผู้แทนของบริษัทที่มีปัจจัยส่วนองค์การต่างกัน เลือกปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งของบริษัทยูเซนโลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : ปัจจัยที่สำคัญ, การเลือกใช้บริการ, บริการขนส่ง

**Abstract**

The purpose of this research is firstly to examine the important factors toward selection transportation service of Yusen Logistics (Thailand) Company Limited. Secondly, to compare the important factors toward selection transportation service of Yusen Logistics (Thailand) Company Limited. Separating by organization factors. The respondents of Yusen Logistics (Thailand) Company Limited has sample size of 132. Questionnaire is tool that applies to collect data which has IOC between 0.67 to 1.00 and reliability test result is 0.89. Statistical analysis consists of percentage, mean, standard deviation. The hypothesis testing of One-Way ANOVA is at 0.05 level of significance. This

research found that the factors of selection transportation service of Yusen Logistics (Thailand) Company Limited in overall is in high level. The highest factor is reliability. And other factors; security, transit time, convenience, capacity and transportation cost respectively. Summary of findings in Hypotheses showed that the respondents of different organization factors select the important factors toward transportation service of Yusen Logistics (Thailand) Company Limited in overall has no statistical difference.

Keywords: Important Factors; Selection; Transportation Service.

## 1. บทนำ

การขนส่งสินค้าโดยรถบรรทุกของ บริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีการให้บริการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุก ประเภทดสิบล้อ รถเทรลเลอร์ และรถพ่วง 18 ล้อบรรทุกสินค้า เพื่อขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าภายในประเทศ จากความสำคัญของการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุก ปัจจุบัน บริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด มีลูกค้ามาใช้บริการขนส่งด้วยรถบรรทุกลดลงจากปีที่ผ่านมา และมีผู้ประกอบการบางรายต้องเลิกกิจการไปในภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันแปรค่อนข้างสูง ภาวะการแข่งขันที่มีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ธุรกิจขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกจะสามารถอยู่รอดและทำกำไรได้จำเป็นต้องมีการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งเพื่อก่อให้เกิดการใช้บริการซ้ำอย่างต่อเนื่อง โดยผลที่ได้รับจากการศึกษาในครั้งนี้จะสามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนาในการให้บริการขนส่งสินค้าด้วยรถหัวลากคอนเทนเนอร์ของ บริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด [1]

ดังนั้นผู้วิจัย ได้สังเกตเห็นถึงความจำเป็นและให้ความสำคัญในการแก้ไขข้อบกพร่อง เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานภายในให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้บริษัทมีการดำเนินงานที่ได้มาตรฐานการบริการขนส่งเทียบเท่าใน

ระดับสากล อันจะส่งผลให้ บริษัทยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด สามารถแข่งขันในสถานการณ์ปัจจุบันได้ จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยมีหน้าที่ส่วนหนึ่งในการควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท จึงสนใจที่จะศึกษา ในเรื่องปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งของ บริษัทยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงพัฒนา เพื่อสอดคล้องกับนโยบายองค์กรและ สภาพแวดล้อม ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และสร้างรากฐานให้องค์กรเป็นผู้นำอันดับหนึ่งของตลาด โลจิสติกส์ในประเทศไทย และเป็นแนวทางการปรับปรุงการให้บริการในการขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งของ บริษัทยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งของ บริษัทยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนองค์กร

## 3. สมมติฐานของการวิจัย

ผู้แทนของบริษัทที่มีปัจจัยส่วนองค์กรต่างกัน เลือกปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งของ บริษัทยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด แตกต่างกัน

## 4. กรอบแนวความคิดที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับข้อพิจารณาข้างบุคคลภายนอก ใน 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านต้นทุนในการขนส่ง 2) ด้านระยะเวลาขนส่ง 3) ด้านความเชื่อถือได้ 4) ด้านขีดความสามารถ 5) ด้านความสะดวก และ 6) ด้านความปลอดภัย มาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้ [2]

## 5. วิธีการวิจัย

### 5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ผู้แทนของบริษัท จำนวน 202 คน จาก 202 บริษัท [3]

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้แทนของบริษัท จำนวน 132 คน โดยการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตาราง Krejcie and Morgan ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย [4]

### 5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยองค์การของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้ค่าบริการขนส่งของบริษัทยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ โดยผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้ค่าความตรงตามเนื้อหา (IOC) อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 หลังจากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คนแล้วนำไปวิเคราะห์ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.97 [4]

### 5.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์หาค่าความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ 1) ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับมาก 3) ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง 4) ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับน้อย และ 5) ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับน้อยที่สุด [4] และการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 ผู้วิจัยใช้การทดสอบสมมติฐาน โดยการทดสอบความแตกต่างระหว่าง

ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 6. ผลการวิจัย

### 6.1 ข้อมูลปัจจัยองค์การ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยองค์การ พบว่า ผู้แทนของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นบริษัทจำกัดมากที่สุด มีระยะเวลาที่บริษัทเปิดดำเนินการตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป มีขนาดการประกอบการเป็นกิจการขนาดใหญ่ และมีสถานที่ตั้งกิจการอยู่ภาคกลาง

### 6.2 ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้ค่าบริการขนส่งของบริษัทยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้ค่าบริการขนส่งของบริษัทยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.27$ ) โดยด้านที่มีความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านความเชื่อถือได้ ( $\bar{x} = 4.41$ ) รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัย ( $\bar{x} = 4.35$ ) ด้านระยะเวลาขนส่ง ( $\bar{x} = 4.33$ ) ด้านความสะดวก ( $\bar{x} = 4.18$ ) ด้านขีดความสามารถ ( $\bar{x} = 4.18$ ) และด้านต้นทุนขนส่ง ( $\bar{x} = 4.16$ ) ดังแสดงตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้ค่าบริการขนส่งของบริษัทยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในภาพรวมและรายด้าน

ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้ค่าบริการขนส่ง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
ด้านต้นทุนขนส่ง	4.16	0.57	มาก
ด้านระยะเวลาขนส่ง	4.33	0.67	มาก
ด้านความเชื่อถือได้	4.41	0.51	มาก
ด้านขีดความสามารถ	4.18	0.66	มาก
ด้านความสะดวก	4.18	0.59	มาก
ด้านความปลอดภัย	4.35	0.64	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.27	0.51	มาก

### 6.3 การทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้แทนของบริษัทที่มีประเภทกิจการ ระยะเวลาที่บริษัทเปิดดำเนินการ ขนาดการประกอบการ และสถานที่ตั้งต่างกัน เลือกปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้ค่าบริการขนส่งของบริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังแสดงตามตารางที่ 2

**ตารางที่ 2** ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้ค่าบริการขนส่งของบริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนองค์การ

ปัจจัยส่วนองค์การ	สถิติ	p-value	ผลการทดสอบ
ประเภทกิจการ	F = 0.61	0.54	ไม่แตกต่าง
ระยะเวลาที่บริษัทเปิดดำเนินการ	F = 0.86	0.46	ไม่แตกต่าง
ขนาดการประกอบการ	F = 1.83	0.17	ไม่แตกต่าง
สถานที่ตั้ง	F = 0.75	0.56	ไม่แตกต่าง

$p \leq 0.05$

## 7. การอภิปรายผล

### 7.1 การอภิปรายผลปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้ค่าบริการขนส่งของบริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ดังนี้

1. ด้านต้นทุนในการขนส่ง ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สายหยุด แผนเจริญ [5] ที่พบว่า ด้านต้นทุนในการขนส่งมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2. ด้านระยะเวลาขนส่ง ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ธนกร จิรพัฒน์ดำรง [6] ที่พบว่า ด้านเวลาขนส่งในภาพรวมมีผลต่อการใช้บริการขนส่งอยู่ในระดับมาก

3. ด้านความเชื่อถือได้ ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งอยู่ในระดับมาก

สอดคล้องกับงานวิจัยของ สายหยุด แผนเจริญ [5] ที่พบว่า ด้านความเชื่อถือได้มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการขนส่ง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

4. ด้านขีดความสามารถ ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศาสวัต พรประสิทธิ์ [7] ที่พบว่า ด้านขีดความสามารถมีความสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

5. ด้านความสะดวก ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนกร จิรพัฒน์ดำรง [6] ที่พบว่า ด้านความสะดวกมีความสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

6. ด้านความปลอดภัย ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการขนส่งอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ สายหยุด แผนเจริญ [5] ที่พบว่า ด้านความปลอดภัยมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งในภาพรวมอยู่ในระดับ

### 7.2 การอภิปรายผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้ค่าบริการขนส่งของบริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ดังนี้

ผลการเปรียบเทียบ พบว่า ผู้แทนของบริษัทที่มีประเภทกิจการ ระยะเวลาที่บริษัทเปิดดำเนินการ และขนาดการประกอบการต่างกัน เลือกปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้ค่าบริการขนส่งของบริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สายหยุด แผนเจริญ [6] ที่พบว่า ผู้แทนของบริษัทที่มีประเภทกิจการ ขนาดการประกอบการ และสถานที่ตั้ง ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งด้วยครบทุก กรณี บริษัท อ้วนคอนเทนเนอร์ จำกัด ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

## 8. ข้อเสนอแนะ

### 8.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ด้านต้นทุนขนส่ง บริษัท ยูเซิน โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ควรกำหนดอัตราค่าบริการขนส่งที่มีราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทคู่แข่ง และสามารถต่อรองราคาค่าบริการขนส่งได้

2. จัดความสามารถ บริษัท ยูเซิน โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ควรจัดหารถขนส่งสินค้าให้เพียงพอต่อการให้บริการ โดยอาจจัดหาบริษัทรถร่วมเข้ามาให้บริการเพิ่มขึ้น

3. ด้านความสะดวก บริษัท ยูเซิน โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ควรจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยให้บริการกับผู้ใช้บริการสามารถตรวจสอบข้อมูลสถานะของสินค้าได้

### 8.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งในการเลือกและตัดสินใจใช้บริการ เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่ชัดเจนว่า ปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้ผู้มาใช้บริการขนส่งส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ

## เอกสารอ้างอิง

- [1] ธีระพงษ์ จิระชัยธร, “รายงานประจำปี 2558”, บริษัท ยูเซิน โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด , 2558
- [2] ไชยยศ ไชยมั่นคง และมยุขพันธ์ ไชยมั่นคง, “การจัดการซัพพลายเชนและช่องทางการตลาด”, วิชั่นพีเพรส, 2557.
- [3] ธีระพงษ์ จิระชัยธร, “จำนวนผู้แทนของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจการเลือกใช้บริการขนส่งด้วยรถหัวลากตู้คอนเทนเนอร์ปัจจุบัน. บริษัท ยูเซิน โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด”, บริษัท ยูเซิน โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด, 2559.
- [4] พรณี ลีกิจวัฒนะ, “วิธีการวิจัยทางการศึกษา”, พิมพ์ครั้งที่ 10, มีนเซอร์วิส ซัพพลาน, 2558.
- [5] สายหยุด แพนเจริญ, “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งด้วยรถบรรทุก กรณี บริษัท อ้วนคอนเทน

เนอร์ จำกัด”, การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, บัณฑิตวิทยาลัย, วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก, 2557.

- [6] ธนกร จิรพัฒน์ดำรง, “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศกรณี SEALITE GROUP”, การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, บัณฑิตวิทยาลัย, วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก, 2556.

- [7] ศาสวัต พรประสิทธิ์, “ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้ตัวแทนสายการบินเรือ กรณี บริษัท ยูนิค ชิปปิ้ง เอเยนซี จำกัด”, การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์, บัณฑิตวิทยาลัย, วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก, 2556.