

## ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน

### เพื่อความมั่นคงแห่งชาติด้านการพลังงาน

#### ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด

#### FACTORS THAT INFLUENCE THE SUCCESS OF THE POWER GENERATION IN THE PRIVATE SECTOR FOR NATIONAL ENERGY SECURITY USING AMATA B.GRIMM POWER LIMITED COMPANY AS A CASE

ดร.อนุชาติ บุณนาค \*

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานโยบายของรัฐบาล หลักการ และแนวความคิด ในการส่งเสริมภาคเอกชนให้ทำการพัฒนาพลังงานไฟฟ้า และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตพลังงานไฟฟ้าของ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด และเพื่อเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าโดยภาคเอกชน อันจะเป็นการสร้าง ความมั่นคงแห่งชาติทางด้านการพลังงาน เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการศึกษาทบทวนวรรณกรรมจากเอกสารของทางราชการ ระเบียบ คำสั่ง รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ จากห้องสมุดของวิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักร และสถาบันการศึกษาอื่น ๆ รวมทั้งจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ผลของการวิจัย พบว่าในโครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กของบริษัท มีปัจจัยที่ทำให้สามารถขยายกิจการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 7 ด้านประกอบด้วย การมียุทธศาสตร์ที่เหมาะสม มีโครงสร้าง การจัดการที่ดี ระบบ รูปแบบการบริหาร ทักษะในการทำงาน บุคลากร และการกระจายให้พนักงาน ทุกคนทราบถึงเป้าหมายในการดำเนินการร่วมกัน สำหรับปัจจัยภายนอกที่ส่งเสริมให้วิสาหกิจเอกชน ทำการผลิตกระแสไฟฟ้าประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา และเทคโนโลยี

ข้อเสนอแนะ คือ การดำเนินนโยบายในระดับรัฐบาลเพื่อพัฒนาพลังงานจากภาคเอกชน จะต้องกระทำอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งควบคุมให้มีการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ การวางกรอบยุทธศาสตร์จะต้องจัดทำอย่างรอบคอบ และครอบคลุมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจ การปรับโครงสร้างองค์การ การวางระบบการบริหารจัดการ การพัฒนารูปแบบการทำงาน การเพิ่มพูนทักษะของผู้บริหารและพนักงาน และการสร้างจุดหมายร่วมกันของกิจการ เป็นปัจจัย สำคัญต่อความสำเร็จของการผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน

**คำสำคัญ :** การผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน พลังงานทดแทน บริษัทอมตะบี.กริมเพาเวอร์ จำกัด

\* อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก,  
e-mail : anuchart@southeast.ac.th

## Abstract

The objectives of this research were to study government policy, principle and concept in promoting the private sector to develop energy. To study the factors that influence the success of producing electrical energy of the Amata B.Grimm Power Limited Company and to propose guidelines in promoting the production of electricity by the private sector. Thus creates national security on the energy. This is a qualitative research by studying the literature of official documents, regulations, orders, research reports, theses, and electronic documents from the library of the National Defense College and other institutions as well as from the Internet.

The study found that : in small-scale production, there were 7 factors that can help company in business expansion ; these were - appropriate strategy, good management structure, system, management model, working skills, personnel and distribute the operation goal to all employees for their understanding.

External factors that encourage private sector to produce electricity were : political, economical, social, psychological and technological factors.

This research suggested that the government policy about energy development by private sector have to be committed continuity including control the policy conversion into effective operation. The strategic framework should be carefully set and in line with business environment, organization restructuring, setting management system, working model development, manager and employee skill enhancement and setting business goal together. These are the most critical factors for the success of electrical energy production by private sectors.

**Keywords :** Private Electric Plant, Renewal Power, Amata B.Grimm Power  
Limited Company

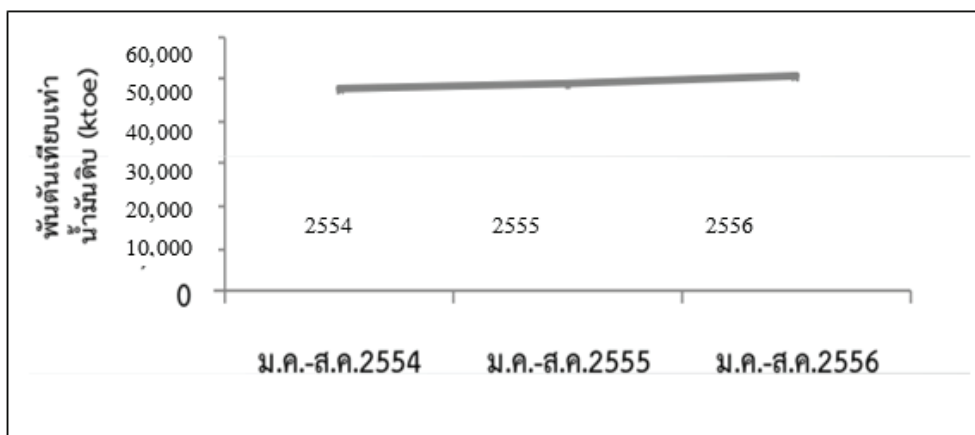
## บทนำ

การพัฒนาไปสู่ความทันสมัยตามแบบสังคมตะวันตก ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติของไทย เช่นเดียวกับที่เกิดขึ้นในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เมื่อเริ่มมีการพัฒนาแบบใหม่ ความต้องการใช้พลังงานได้เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ ในลักษณะก้าวกระโดดอยู่ตลอดเวลา (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ, 2542) การเปลี่ยนแปลงแบบแผนเศรษฐกิจ และสังคมก็มีผลให้เกิดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นเช่นกัน ในภาคอุตสาหกรรมนั้นอุตสาหกรรมอาหารใช้พลังงานในการผลิตมากเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งสะท้อนถึงการกินอยู่ของคนไทยที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม จากที่เคยกินเคยใช้ของในท้องถิ่น ชุมชน มาเป็นการกินการใช้สินค้าแบบเดียวกันทั่วประเทศ มีผลให้เกิดการผลิตและการขนส่งสินค้าอุปโภคและบริโภคจากแหล่งผลิตหรือโรงงานสู่ผู้บริโภคในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศเพิ่มมากขึ้นทั้งทางรถไฟ รถยนต์ เครื่องบิน การเพิ่มปริมาณของรถบรรทุกขนาดใหญ่ และรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของพ่อค้าคนกลางผู้นำสินค้าเข้าไปจำหน่ายต่อในทุกซอกซอย ซึ่งเป็นเครื่องบ่งชี้ที่แสดงถึงวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปสู่การบริโภคพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมหาศาลของสังคมไทย

ดังนั้น แบบแผนการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแบบใหม่ จึงมีผลกำหนดวิถีชีวิต การกินอยู่ การผลิต ที่มีผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานอื่น ๆ โดยผู้มีความสามารถบริโภคมากจะเป็นผู้ใช้พลังงานมาก และเป็นผู้กำหนดนโยบายการใช้ และการจัดหาพลังงานในรอบหลายทศวรรษที่ผ่านมาในนามของความทันสมัย การเจริญเติบโต โดยปราศจากการตรวจสอบ และการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายจากส่วนอื่นของสังคม การใช้พลังงานในประเทศไทย จึงก่อผลกระทบในด้านต่าง ๆ มาอย่างเจี๊ยบ ๆ แต่กว้างขวางและซ่อนเงื่อนความรุนแรงไว้ในวิกฤตการณ์

พลังงานที่ใช้ในการพัฒนาประเทศที่สำคัญประเภทหนึ่ง คือ พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นรูปแบบของพลังงานที่นำมาใช้ได้อย่างสะดวกสบายมากที่สุด สามารถเก็บสำรองไว้ได้ และสามารถเปลี่ยนรูปไปเป็นพลังงานรูปแบบอื่น เช่น ความร้อน หรือ แสงสว่าง ได้ง่าย อย่างไรก็ตาม จากปริมาณการบริโภคไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ประเทศไทยตกอยู่ในภาวะที่ล่อแหลมต่อการขาดกระแสไฟฟ้า ซึ่งจำเป็นจะต้องมีการส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาสนใจลงทุนในกิจการประเภทนี้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เกิดเสถียรภาพในการผลิตกระแสไฟฟ้าของประเทศอย่างแท้จริง

การบริโภคพลังงานของไทยในปัจจุบัน จากสถิติของกระทรวงพลังงานในช่วง 8 เดือนแรกของปี พ.ศ.2556 พบว่า มีการใช้พลังงานไปแล้วประมาณ 50 ล้านตัน เมื่อเทียบกับน้ำมันดิบ (KTOE) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปีกลายประมาณร้อยละ 3.8 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1,180,000 ล้านบาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นล้านบาท) ดังภาพต่อไปนี้



แผนภาพที่ 1 แสดงอัตราการบริโภคพลังงานของไทย

ระหว่างเดือน ม.ค.-ส.ค.ใน พ.ศ.2554-2556

ที่มา : กระทรวงพลังงาน, 2556

จากแผนภาพที่นำมาแสดงนี้ จะเห็นได้ว่าอัตราการบริโภคพลังงานของไทยมีความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้รัฐบาลมีความจำเป็นจะต้องดำเนินมาตรการต่าง ๆ ในหลากหลายรูปแบบเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงานในประเทศไทย ซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ (ศูนย์พยากรณ์และสารสนเทศพลังงาน, 2557)

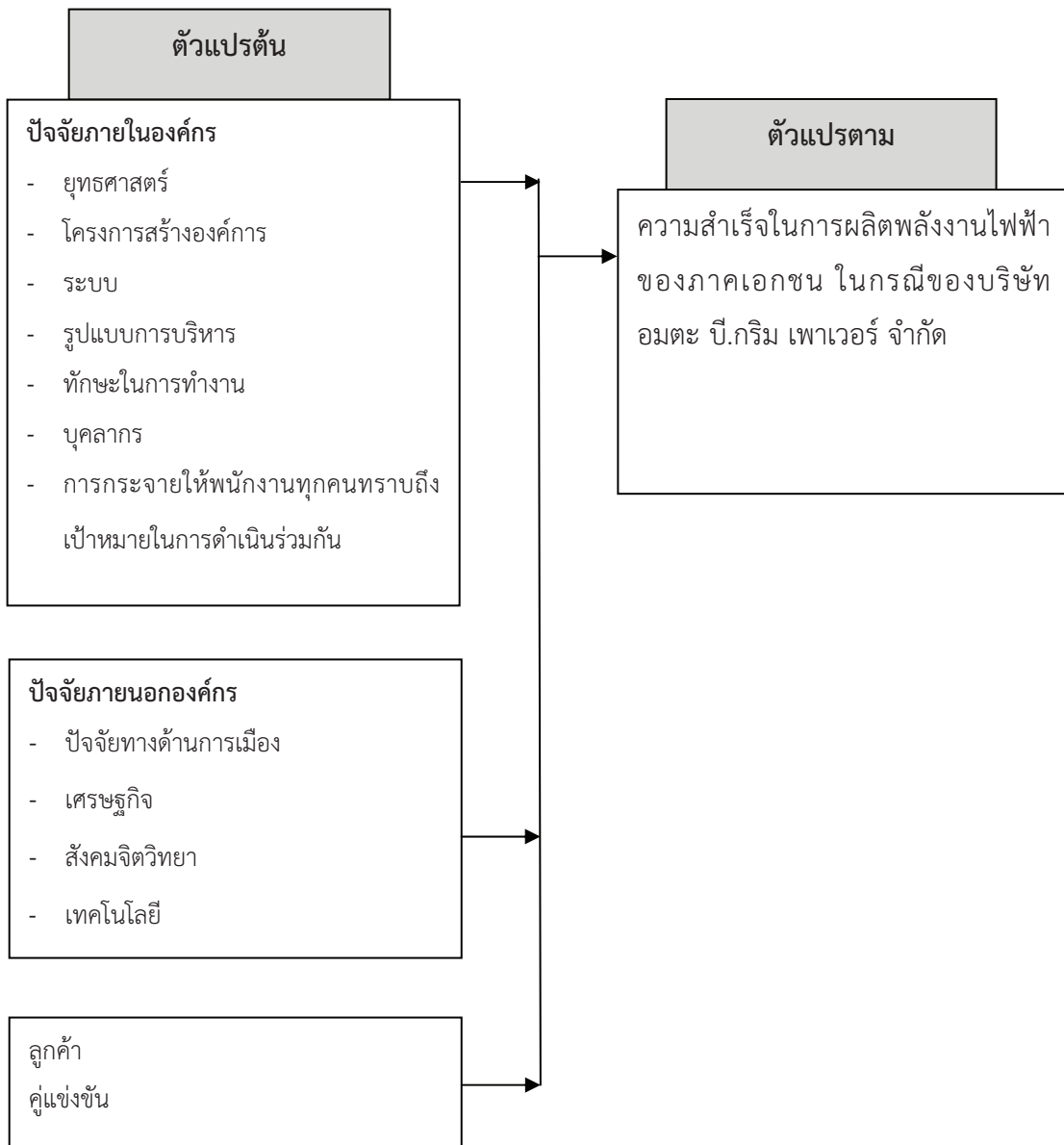
บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด เล็งเห็นความสำคัญของพลังงานไฟฟ้าที่มีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศไทยโดยตรง จึงได้เริ่มดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้ามาตั้งแต่ปี พ.ศ.2538 โดยมีโรงไฟฟ้าทั้งหมด 6 โรง (Amata B. Grimm Power, 2014) ดังนั้น หากได้มีการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตพลังงานไฟฟ้าของบริษัทฯ ตามหลักวิชาการแล้ว จะทำให้ได้รูปแบบที่สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมผู้ผลิตกระแสไฟฟ้าขนาดเล็กให้กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ซึ่งจะมีประสิทธิภาพสูงกว่าและประหยัดกว่าการสร้างโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ อันจะมีผลต่อการเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติทางด้านพลังงานอย่างแท้จริงและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษานโยบายของรัฐบาล หลักการ และแนวความคิด ในการส่งเสริมภาคเอกชนให้ทำการพัฒนาพลังงานไฟฟ้า
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตพลังงานไฟฟ้าของ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าโดยภาคเอกชน

### วิธีการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การศึกษาจากเอกสารการดำเนินการของรัฐบาล โดยผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิด เรื่องปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กร ธุรกิจ 3C's Model (Kenichi Ohmae, 2013) ได้แก่ The corporation itself, The customer และ The competition และทฤษฎีการพัฒนองค์กร Mackensy's 7s (Peters, 2004 และ Porter, 1980) มาใช้ในการสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย ร่วมกับแนวทางในการแปลงนโยบาย สาธารณะของภาครัฐไปสู่การปฏิบัติจึงสามารถเขียนเป็นแผนภาพกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ ดังต่อไปนี้



แผนภาพที่ 2 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## ผลการวิจัย

1. ศึกษานโยบายของรัฐบาล หลักการ และแนวความคิด ในการส่งเสริมภาคเอกชนให้ทำการพัฒนาพลังงานไฟฟ้า จากการวิเคราะห์เอกสารการดำเนินงานของรัฐบาล พบดังนี้

รัฐบาลได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 เกี่ยวกับพลังงานไว้ดังต่อไปนี้ (กระทรวงพลังงาน, 2556)

1.1 ส่งเสริมและผลักดันให้อุตสาหกรรมพลังงานสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศ ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมเชิงยุทธศาสตร์ เพิ่มการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจพลังงานของภูมิภาคโดยใช้ความได้เปรียบเชิงภูมิยุทธศาสตร์

1.2 สร้างเสริมความมั่นคงทางพลังงาน โดยแสวงหาและพัฒนาแหล่งพลังงานและระบบไฟฟ้าจากทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งให้มีการกระจายแหล่งและประเภทพลังงานให้มีความหลากหลาย เหมาะสม และยั่งยืน

1.3 กำกับราคาพลังงานให้มีราคาเหมาะสม เป็นธรรม และมุ่งสู่การสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง โดยปรับบทบาทกองทุนน้ำมันให้เป็นกองทุนสำหรับรักษาเสถียรภาพราคา ส่วนการชดเชยราคาน้ำมันจะดำเนินการอุดหนุนเฉพาะกลุ่ม ส่งเสริมให้มีการใช้ก๊าซธรรมชาติมากขึ้นในภาคขนส่ง และส่งเสริมการใช้แก๊สโซฮอล์และน้ำมันดีเซลชีวภาพในภาคครัวเรือน

1.4 ส่งเสริมการผลิต การใช้ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โดยตั้งเป้าหมายให้สามารถทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลได้อย่างน้อยร้อยละ 25 ภายใน 10 ปี ทั้งนี้ ให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร

1.5 ส่งเสริมและผลักดันการอนุรักษ์พลังงานอย่างเต็มรูปแบบ โดยลดระดับการใช้พลังงานต่อผลผลิตลงร้อยละ 25 ภายใน 20 ปี และมีการพัฒนาอย่างครบวงจร ส่งเสริมการใช้อุปกรณ์และอาคารสถานที่ที่มีประสิทธิภาพสูง ส่งเสริมกลไกการพัฒนาพลังงานที่สะอาดเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกและแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน สร้างจิตสำนึกของผู้บริโภคในการใช้พลังงานอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพให้เป็นระบบจริงจังและต่อเนื่องทั้งภาคการผลิต ภาคการขนส่ง และภาคครัวเรือน

ผลของการวิจัย พบว่า ในทุกรัฐบาลที่ผ่านมาได้ให้ความสำคัญในการผลิตไฟฟ้ามาโดยตลอด ด้วยการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะโครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก และโครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก รวมทั้งศึกษาความเหมาะสมในการพัฒนาพลังงานทางเลือกอื่น ๆ มาใช้ประโยชน์ในการผลิตไฟฟ้า รวมทั้งได้ดำเนินการการให้นโยบายด้านพลังงานทดแทนเป็นวาระแห่งชาติ โดยสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน เหตุที่รัฐบาลให้การสนับสนุนเพราะรัฐบาลเห็นว่าโครงการที่ให้ภาคเอกชนดำเนินการมีผลดีหลายประการ เช่น

- เมื่อดำเนินการในสภาพแวดล้อมที่โปร่งใสอย่างเต็มที่ การเปิดให้ภาคเอกชนดำเนินการ จะเป็นการส่งเสริมการแข่งขันแบบตลาดเปิด ทำให้มีต้นทุนการดำเนินการที่ต่ำลง

- เมื่อโครงการมีโครงสร้างที่เหมาะสมแล้ว ความเสี่ยงส่วนใหญ่ของโครงการเป็นความรับผิดชอบของภาคเอกชน

- ภาคเอกชนมีโอกาสกว้างกว่าในการระดมเงินทุนจากตลาดทุน มีความชำนาญในการบริหาร มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และยังคงดำเนินงานโครงการได้รวดเร็วกว่าภาครัฐ

- เงินกู้โครงการจะไม่ปรากฏอยู่ในงบประมาณของภาครัฐ ทำให้รัฐบาลสามารถจัดสรรงบประมาณที่มีอย่างจำกัดไปให้แก่โครงการอื่น ๆ ที่มีความสำคัญเช่นกันได้ เช่น การพัฒนาชนบท การบรรเทาความยากจน การศึกษาและสาธารณสุข

- รัฐบาลสามารถใช้หน่วยงานของรัฐที่มีอยู่เป็นมาตรฐานวัด เปรียบเทียบกับการดำเนินงานของภาคเอกชนได้ ด้วยเหตุผลนี้ ทำให้ทั้งการไฟฟ้าภาคเอกชนและของรัฐต้องมีการปรับปรุงการดำเนินงานของตนเองมากยิ่งขึ้นตลอดเวลา

กลุ่มบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายหลักของไทยที่ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าประเภทผู้ผลิตไฟฟ้าย่อยเล็ก จึงได้รับการสนับสนุนที่ดีจากรัฐบาลทุกรัฐบาลมาโดยตลอด

2. ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตพลังงานไฟฟ้าของ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด พบดังนี้

การพัฒนาไปสู่ความทันสมัยตามแบบสังคมตะวันตก ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติของไทย เช่นเดียวกับที่เกิดขึ้นในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เมื่อเริ่มมีการพัฒนาแบบใหม่ ความต้องการใช้พลังงานได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในลักษณะก้าวกระโดดอยู่ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงแบบแผนเศรษฐกิจและสังคม ก็มีผลให้เกิดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นเช่นกัน ในภาคอุตสาหกรรมนั้นอุตสาหกรรมอาหารใช้พลังงานในการผลิตมากเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งสะท้อนถึงการกินอยู่ของคนไทยที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม พลังงานที่ใช้ในการพัฒนาประเทศที่สำคัญประเภทหนึ่ง คือ พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นรูปแบบของพลังงานที่นำมาใช้ได้อย่างสะดวกสบายมากที่สุด สามารถเก็บสำรองไว้ได้ และสามารถเปลี่ยนรูปไปเป็นพลังงานรูปแบบอื่น เช่น ความร้อนหรือแสงสว่างได้ง่าย บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด เล็งเห็นความสำคัญของพลังงานไฟฟ้าที่มีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศไทยโดยตรง จึงได้เริ่มดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้ามาตั้งแต่ปี พ.ศ.2538 โดยมีโรงไฟฟ้าทั้งหมด 6 โรงโดยกลุ่มบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายหลักของไทยที่ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าประเภทผู้ผลิตไฟฟ้าย่อยเล็ก (Small Power Producers) มาร่วม 20 ปี โดยมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) บริษัทฯ มีจุดเด่นหลายประการที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการ เมื่อพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ แล้วพบว่า บริษัทฯ มีจุดแข็งที่ทำให้สามารถขยายกิจการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 7 ด้าน ประกอบด้วย การมียุทธศาสตร์ที่เหมาะสม มีโครงสร้างการจัดการที่ดี ระบบ รูปแบบการบริหาร

ทักษะในการทำงาน บุคลากร และการกระจายให้พนักงานทุกคนทราบถึงเป้าหมายในการดำเนินงานร่วมกัน

สำหรับปัจจัยภายนอกที่ส่งเสริมให้เกิดการผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน ประกอบด้วย ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา และเทคโนโลยี โดยสรุปดังนี้

ปัจจัยทางการเมือง ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 - ฉบับที่ 10 รัฐบาลได้วางแผนการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) อย่างชัดเจน และมีการรับซื้อจากบริษัทผลิตไฟฟ้าเอกชนเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ

เนื่องจากปัจจัยทางการเมือง ส่งผลต่อปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การจ้างงาน เป็นต้น และเศรษฐกิจมีผลต่อประชากรในด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้า (แจ่มนิดา คณานันท์, 2555) ดังนั้นเศรษฐกิจจึงเป็นปัจจัยที่กำหนดจำนวนการใช้ไฟฟ้า มีผลต่อการผลิตของบริษัทผลิตไฟฟ้าเอกชน

ปัจจัยทางด้านสังคมจิตวิทยา เช่น การรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อม เป็นปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนการใช้ไฟฟ้า (ธรรณันท์ อาภาณุกิจ, 2551) ดังนั้นจึงมีผลต่อการผลิตของบริษัทผลิตไฟฟ้าเอกชน

ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี เนื่องจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของบริษัทผลิตไฟฟ้าเอกชนเพิ่มขึ้น และเพิ่มการใช้ไฟฟ้าของประชาชนในเทคโนโลยีเหล่านั้น

ดังนั้น ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา และเทคโนโลยี จึงจัดเป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการผลิตพลังงานไฟฟ้าของ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด

### 3. เสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าโดยภาคเอกชน ดังนี้

ในระดับรัฐบาล การดำเนินนโยบายพัฒนาพลังงานจากภาคเอกชนจะต้องกระทำอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งควบคุมให้มีการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ภายใต้กฎระเบียบที่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง

ในระดับผู้ประกอบการภาคเอกชน เช่น บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด นี้ การปรับและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานในด้านการวางกรอบยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนงาน งานและโครงการ จะต้องจัดทำอย่างรอบคอบและครอบคลุมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การปรับโครงสร้างองค์การ การวางระบบการบริหารจัดการ การพัฒนารูปแบบการทำงาน การเพิ่มพูนทักษะของผู้บริหารและพนักงาน และการสร้างจุดหมายร่วมกันของกิจการ เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของการผลิตกระแสไฟฟ้าของภาคเอกชน



### เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงพลังงาน. (2556). *สถานการณ์พลังงานของประเทศไทย มกราคม-สิงหาคม 2556* [เอกสาร  
อัดสำเนา]. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- แจ่มนิดา คณานันท์. (2555). *ปัจจัยทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการประหยัดพลังงานใน  
ทำงานของข้าราชการพลเรือนกระทรวงศึกษาธิการ. (ปริญญาโท วิทยาศาสตร  
มหาบัณฑิต สาขาวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).*
- ธรรมธัญย์ อาภาณุกิจ. (2551). *ลักษณะทางจิตและลักษณะทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วม  
ประหยัดพลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงานของพนักงานธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่* (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศูนย์พยากรณ์และสารสนเทศพลังงาน. (2557). *สถานการณ์พลังงานของประเทศไทย สำนักนโยบาย  
และแผนพลังงาน*. กรุงเทพฯ: กระทรวงพลังงาน.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ. (2542). *พลังงานและทางเลือกการใช้เชื้อเพลิงของ  
ประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- Amata B.Grimm Power. (2014). *บริษัทในเครืออมตะ*. สืบค้น 17 ตุลาคม 2557, จาก  
[http://amata-th.listedcompany.com/group\\_company.html](http://amata-th.listedcompany.com/group_company.html)
- Ohmae, Kenichi. (2013). *Three key factors to create a successful business strategy*.  
สืบค้น 17 ตุลาคม 2556, จาก [http://www.12manage.com/methods\\_3C's.html](http://www.12manage.com/methods_3C's.html)
- Peters, Thomas J. & Waterman, Robert H. Jr. (2004). *In search of excellence* (2nd ed.).  
London: Profile Book.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy*. New York: The Free Press.