

ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการ
รีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

**Important factors toward Thai tourists' decision to select the resort services in Pak Chong district,
Nakhon Ratchasima province**

ปรีดาวรรณ จันทร์กระจ่าง¹, ศักดิ์สินี กลิ่นสุนทร²

¹หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเซนต์อิสรีย์บางกอก
บ้านเลขที่ 698 หมู่ 3 ซอยท่านผู้หญิง ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเมือง อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

โทรศัพท์ : 08 – 1926 – 7638

E-mail : thip_tiffany@hotmail.com

²หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเซนต์อิสรีย์บางกอก

298 ถนนสรรรพาวุธ แขวง/เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ : 0 – 2744 – 7356 – 65

E-mail : Saksinee@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 385 คน โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร และใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม ที่มีค่าความตรงตามเนื้อหา (IOC) อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 และมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.85 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์ค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีเซฟเฟ่ โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ รองลงมาคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการบริการ และด้านส่งเสริมการตลาด และ 2) ผลการ

ทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เลือกปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาในภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน เลือกปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : ปัจจัยที่สำคัญ การตัดสินใจ การใช้บริการรีสอร์ท

Abstract

This study aimed to study and to compare the important factors toward Thai tourists' decision to select the resort services in Pak Chong district, Nakhon Ratchasima province that were categorized by the personal factors. The samples of this study consisted of 385 Thai tourists who selected the resort services in Pak Chong district, Nakhon Ratchasima province, determined the sample size by the calculation formula of the unknown population and used the accidental sampling method. The instrument of this study was a questionnaire; it valued the content validity (index of item-objective congruence: IOC) between 0.67-1.00 and the overall reliability of 0.85. The statistics which used in the data analysis were percentage, mean and standard deviation.

The hypothesis testing analyzed by t-test and One-way ANOVA (F-test) for testing of variance as well as pair-wise comparison by means of Scheffé's method which were conducted at the statistical significance level of 0.05. The results found that; 1) the important factors toward Thai tourists' decision to select the resort services in Pak Chong district, Nakhon Ratchasima province were important at a high level in the overall. When considering by each aspect showed that the highest aspect was the physical environment; the subordinate aspects were the place, the price, the people, the product, the process of services and the promotion, respectively. 2) The hypothesis testing found that tourists who were different age, status, level of education and the average income per month, there were the important factors to select the resort services in Pak Chong district, Nakhon Ratchasima province that different in overall at the statistical significance level of 0.05. Furthermore, the tourists who were different gender, there were the important factors to select the resort services that were not different in overall.

Keywords: Important Factors, Decision , Resort Service

1. บทนำ

ในปัจจุบันการดำเนินชีวิตของคนไทยค่อนข้างยุ่งยากมากต้องต่อสู้ดิ้นรนกับสภาวะแวดล้อมที่เสื่อมโทรมทำให้ความทุกข์ของคนไทยลดลง สิ่งที่จะสามารถเพิ่มเติมความสุขให้กับชีวิตคนไทยนั้นมีหลากหลายวิธีและหนึ่งในนั้นคือการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวในชนบทที่ยังมีสภาพแวดล้อมทั้งธรรมชาติและวัฒนธรรมที่คิดเป็นทางเลือกและสร้างแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปใช้บริการ จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดหนึ่งที่ยังมีสภาพแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ และมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย นักท่องเที่ยวจึงนิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสธรรมชาติและวัฒนธรรม ดังนั้นอาชีพการให้บริการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวจึงเกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็น โรงแรมซึ่งเน้นรับรองนักท่องเที่ยวที่ต้องการความสะดวกสบายในลักษณะสังคมเมือง รีสอร์ทที่เป็นที่พักในรูปแบบที่อิงธรรมชาติ อยู่ท่ามกลางธรรมชาติที่มนุษย์อาจสร้างขึ้นมากหรือเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ จากที่กล่าวมาข้างต้น ประกอบกับจังหวัดนครราชสีมายังคงเป็นจังหวัดที่มีสภาพแวดล้อมที่สมบูรณ์และมีวัฒนธรรมอันดีงาม ทำให้ที่พักในรูปแบบรีสอร์ทเป็นที่พักประเภทหนึ่งที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการจะสัมผัสธรรมชาติในชนบทวัฒนธรรมวิถีชีวิตอันดีงามของชาวนครราชสีมา เพราะรีสอร์ท

นอกจากจะเป็นที่พักค้างคืนแล้วนักท่องเที่ยวยังได้ท่องเที่ยวในพื้นที่ทะเลและภูเขาที่สวยงาม ซึ่งมีทั้งแบบผจญภัยและแบบศึกษาธรรมชาติ

ดังนั้นผู้วิจัย ได้เห็นถึงความสำคัญของที่พักรีสอร์ท เพื่อให้ทราบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยการวิจัยครั้งนี้สามารถใช้เป็นแนวทางให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพัฒนาที่พักแบบรีสอร์ทในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและดึงดูด ใจให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการที่พักรีสอร์ทได้มากขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

3. สมมติฐานของการวิจัย

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน เลือกปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน

4. กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการของซีริทรี ซีริทรีวิญโรจน์ [1] ใน 7 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านผลิตภัณฑ์ 2) ด้านราคา 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด 5) ด้านบุคคล 6) ด้านกระบวนการ และ 7) ด้านลักษณะทางกายภาพ มาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้

5. วิธีการวิจัย

5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาในปี 2559

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน จึงคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตรที่ไม่ทราบจำนวนประชากรของ Suzie Sangren [2] และใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ [3] ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 385 คน

5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ โดยผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้ค่าความตรงตามเนื้อหา (IOC) อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 [4] หลังจากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คนแล้วนำไปวิเคราะห์ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.85

5.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์หาค่าความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ 1) ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับมาก 3) ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง 4) ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับน้อย และ 5) ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับน้อยที่สุด [4] และการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 ผู้วิจัยใช้การทดสอบสมมติฐาน โดยการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างด้วยค่า t แบบ Independent samples Test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี Scheffe' โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. ผลการวิจัย

6.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า เพศที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด มีอายุ 26-33 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ 10,001 – 15,000 บาท

6.2 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 4.25$) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 4.20$) ด้านราคา ($\bar{X} = 4.18$) ด้านบุคลากร ($\bar{X} = 4.14$) ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.04$) ด้านกระบวนการบริการ ($\bar{X} = 3.99$) และด้านส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.59$) ดังแสดงตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมและรายด้าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	\bar{X}	S.D.	ระดับความสำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.04	0.56	มาก
ด้านราคา	4.18	0.63	มาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.20	0.47	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.59	0.61	มาก
ด้านบุคลากร	4.14	0.63	มาก
ด้านกระบวนการบริการ	3.99	0.64	มาก
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.25	0.64	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.05	0.50	มาก

6.3 การทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เลือกปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ในการใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ในภาพรวมแตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีเพศเลือกปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ในภาพรวมไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังแสดงตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	สถิติ	p-value	ผลการทดสอบ
เพศ	t = 0.17	0.83	ไม่แตกต่าง
อายุ	F = 13.60	0.00*	แตกต่าง
สถานภาพ	F = 3.75	0.02	แตกต่าง
ระดับการศึกษา	F = 7.67	0.00*	แตกต่าง
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	F = 12.50	0.00*	แตกต่าง

7. การอภิปรายผล

7.1 การอภิปรายผลปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ ผลการวิจัยพบว่า พบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สมฤทัย หุยวรรณ [5] พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก

2. ด้านราคา ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ นิวุฒ พูลศรี [6] พบว่า ด้านราคา อยู่ในระดับมาก

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมฤทัย หุยวรรณ [5] พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ นิวุฒ พูลศรี [6] พบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก

5. ด้านบุคลากร ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ

ผลงานวิจัยของ นิวุฒ พูลศรี [6] พบว่า ด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก

6. ด้านกระบวนการบริการ ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ นิวุฒ พูลศรี [6] พบว่า ด้านกระบวนการบริการอยู่ในระดับมาก

7. ด้านลักษณะทางกายภาพ ผลการวิจัยพบว่า ในภาพรวมมีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ นิวุฒ พูลศรี [6] พบว่า ด้านลักษณะทางกายภาพอยู่ในระดับมาก

7.2 การอภิปรายผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ดังนี้

ผลการเปรียบเทียบ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เลือกปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ในภาพรวมแตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ อรุณี ลอมเศรษฐี [7] พบว่า เพศ ภูมิลำเนา อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพสมรส และรายได้ของนักท่องเที่ยวในภาพรวมแตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน เลือกปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการรีสอร์ทในอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมฤทัย หุยวรรณ [5] พบว่า ผู้บริโภคที่มีเพศ และระดับการศึกษาต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมไม่แตกต่างกัน

8. ข้อเสนอแนะ

8.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรเพิ่มการโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ หรือ โปรชัวร์ เป็นต้น และการร่วมจัดบูทแสดงสินค้า/ขายห้องพักในงานเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว

8.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ควรทำการศึกษาวิจัยเรื่องคุณภาพด้านบริการเพิ่มเติม

เอกสารอ้างอิง

- [1] ชีรีธร ชีรขวัญโรจน์, “การตลาดบริการ”, ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2556.
- [2] Suzie Sangren, Available:
<http://www.quirks.com/articles/a1999/199990101.aspx>
สืบค้น มีนาคม 2559
- [3] กัลยา วานิชย์บัญชา, “การวิเคราะห์เชิงปริมาณ”, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- [4] พรณี ลีกิจวัฒน์, “วิธีการวิจัยทางการวิจัย”, พิมพ์ครั้งที่ 10, มินเซอร์วิส ซัพพลาย, 2558.
- [5] สมฤทัย ผุยวรรณ, “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินของผู้บริโภคในเขตฝั่งธนบุรี”, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจการจัดการทั่วไปและการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม, 2556.
- [6] นิรุฒ พูลศรี, “ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักประเภทโฮมสเตย์ ตำบลเกาะข่อย อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา”, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ, มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2556.
- [7] อรุณี ลอมเศรษฐี, “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักในเขตกรุงเทพมหานคร”, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2554