

มิติใหม่แห่งการท่องเที่ยว ผู้หญิงคนเดียวก็เที่ยวได้

A New Dimension of Tourism: Single lady Travelers

นภาพร บุญประสม

บทคัดย่อ

กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มคนโสดโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงกลุ่มเป้าหมายตลาดเฉพาะที่ไม่ควรมองข้าม มีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่อดีตจนถึงการคาดการณ์ในอนาคต ความน่าสนใจเนื่องมาจากกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีอัตราการซื้อที่สูงเพื่อให้ได้มาเพื่อความพึงพอใจเป็นสำคัญเป็นกลุ่มที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ แต่การที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้นั้นต้องมาจากการศึกษาถึงพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความรอบคอบในการตัดสินใจทำธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ บทความนี้จึงขอเสนอการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ผลการวิจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมกลุ่มคนโสด เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยให้เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพกลุ่มนี้ได้ตรงกับตลาดเป้าหมาย และสามารถนำข้อมูลเพื่อการพัฒนาต่อยอดได้อีกทางหนึ่ง

คำสำคัญ: การท่องเที่ยว, พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, สตรีนิยม, กลุ่มคนโสด

Abstract

Single travelers are the goal of targeting a niche market that should not be overlooked by many different factors. This group tends to rise not only in the present or the future but likely to increase since the past. The interesting reason is a high purchasing power of this group in order to obtain satisfaction. According to successful business, study of a tourist behavior is a priority to gather information in order to make a right decision. This article proposed to gather information from various sources, research results on interesting points of single tourist behavior. Moreover, this should guide on implementation and preparation for Thailand tourism to meet the target market and lead to development for further research.

Keywords: Tourism, Tourist Behavior, Feminist, Single travelers