

กลยุทธ์การตลาดในศตวรรษที่ 21

Strategic Marketing in 21st Century

¹ บุษบา คุ้มรุณ ² ลออ อุดมเยี่ยม

บทคัดย่อ

การทำตลาดในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นยุคของเทคโนโลยี จำเป็นมากที่ผู้ประกอบการจะต้องทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ทันกับสิ่งแวดล้อมภายนอก ไม่ว่าจะเป็น คู่แข่งขัน , ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ตลอดจนลูกค้าผู้ซึ่งสามารถเปลี่ยนใจได้ตลอดเวลา เมื่อพบข้อเสนอที่น่าสนใจกว่า ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วย เพราะปัจจุบันเป็นยุคของเทคโนโลยี ข่าวสารและนวัตกรรม จึงมีการแข่งขันในทุก ๆ ด้าน ผู้ประกอบการจึงต้องมีความพร้อมเพื่อรองรับเทคโนโลยี สินค้าและบริการจึงต้องมีการพัฒนาและสร้างคุณค่าที่แตกต่างอยู่เสมอ

คำสำคัญ : การตลาดผู้บริโภคกลยุทธ์การตลาด

Abstract

To work for marketing for the era 2016 period it is very much necessary for the service provider to have the right update thinking of the customers and to cope with outside environment either competitor or the progress of technology alone with customer are able to change their minds at all times when they find the better interesting offer so the service providers have to adjust their technique to cope with the different situations. The current is the era of information technology and innovation are competitive in all areas, operators must be ready to support the technology. Goods and services must be developed and values are always different.

Keywords: Marketing, Consumer, Marketing Strategy